

Media uatop

StageReport

BÜHNEN- UND SHOWPRODUKTIONEN

Der **StageReport** ist ein Business-to-Business-Report, der als Informationsmedium zwischen Event-Dienstleistern und Event-Veranstaltern beziehungsweise Insidern im Bereich Show und Entertainment positioniert ist. Er berichtet über Menschen und Ideen, stellt attraktive Veranstaltungen und ihre Hintergründe vor und informiert über aktuelle Medientechnik und ihre Anwendung. Leser sind ausschließlich qualifizierte und personifizierte Entscheider. Der **StageReport** erscheint 4 x pro Jahr als Print- und Digitalausgabe. In der Digitalausgabe können Anzeigen und Servicelistungen gegen Aufpreis mit beliebigen Linkzielen und Content (Homepages, Webshops etc.) verknüpft werden.

TITEL**StageReport** Bühnen- und Showproduktionen**VERBREITUNG**3.000 Exemplare (*Print und Digital*)**ERSCHEINUNGSWEISE**

4x / Jahr als Print- und Digitalausgabe

ANZEIGEN-UND DRUCKVORLAGENSCHLUSS**ANZEIGENFORMATE UND -PREISE***(Werbemöglichkeiten im Internet und im eMail-Newsletter auf Anfrage)*

Siehe Themen- und Terminplan

Format	Anschnitt (Breite x Höhe)	Satzspiegel (Breite x Höhe)	s/w	€	farbig	€
Umschlagseite 4	210 x 297					1.690,00
Umschlagseite 2 o. 3	210 x 297					1.450,00
1/1 Seite	210 x 297			858,00		1.350,00
1/2 Seite hoch	105 x 297	80 x 253,5		494,00		720,00
1/2 Seite quer	210 x 140,25	175 x 121,75		494,00		720,00
1/3 Seite hoch	70 x 297	50 x 253,5		364,00		585,00
1/3 Seite quadratisch	129 x 129	109 x 109		364,00		585,00
1/3 Seite quer	210 x 93,5	175 x 75		364,00		585,00
1/4 Seite	100 x 140,25	80 x 121,75		286,00		500,00
1/6 Seite	70 x 140,25	50 x 121,75		219,00		420,00
1/8 Seite	100 x 72,25	80 x 53,75		179,00		350,00

*(Anschnitte + 3 mm Zugabe / Andere Formate auf Anfrage / Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)***PLATZIERUNGSZUSCHLAG**

10 % vom Anzeigenpreis

SERVICELISTENPREISE

SL-Grundeintrag (4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr): 520,00 EUR

SL-Mehrzeilen (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je): 39,00 EUR

SL-Logo (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, farbig): 455,00 EUR

SL-Internetlistung (Zusatz zum Grundeintrag, inkl. Logo, Laufzeit 1 Jahr): 358,00 EUR

SL-Grundeintrag Internetlistung (4. Zeilen, inkl. Logo und 4 Wochen Textteaser im SR-Daily, Laufzeit 1 Jahr): 590,00 EUR

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement: Digitalausgabe 59,50 EUR / Print 183,50 EUR,

Ausland nur als Digitalausgabe (*Preise inkl. MwSt. und Versandkosten*)**OPTION**

Verlinkung Anzeige in Digitalausgabe zu beliebigem Ziel/Content: 150,00 EUR

StageReport Marketing- und Show-Events – Schwerpunktthemen und Termine 2026

Der StageReport erscheint hybrid als Print- und Digitalausgabe (www.stagereport.de)

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
1/2026	16.12.	09.12.	10.12.	12.12.	Jahresrückblick 2025
2/2026	24.03.	16.03.	17.03.	19.03.	Inklusion auf Veranstaltungen
3/2026	16.06.	08.06.	09.06.	11.06.	Sustainability für Events
4/2026	22.09.	14.09.	15.09.	17.09.	Future of Festivals + LEaT con
1/2027	15.12.	07.12.	08.12.	10.12.	Jahresrückblick 2026

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss