

Media

daten

StageReport

BÜHNEN- UND SHOWPRODUKTIONEN

Der **StageReport** ist ein Business-to-Business-Report, der als Informationsmedium zwischen Event-Dienstleistern und Event-Veranstaltern beziehungsweise Insidern im Bereich Show und Entertainment positioniert ist. Er berichtet über Menschen und Ideen, stellt attraktive Veranstaltungen und ihre Hintergründe vor und informiert über aktuelle Medientechnik und ihre Anwendung. Leser sind ausschließlich qualifizierte und personalisierte Entscheider. Der **StageReport** erscheint 6 x pro Jahr als Print- und Digitalausgabe. In der Digitalausgabe können Anzeigen und Servicelistungen gegen Aufpreis mit beliebigen Linkzielen und Content (Homepages, Webshops etc.) verknüpft werden.

.....
AktivMedia GmbH
T +49 (0) 5173 9827-0
info@aktivmedia.biz

.....
www.stagereport.de

..... PREISLISTE NR. 9

(Gültig ab 01.01.2024)

TITEL**StageReport** Bühnen- und Showproduktionen**VERBREITUNG**3.000 Exemplare *(Print und Digital)***ERSCHEINUNGSWEISE**

6x / Jahr als Print- und Digitalausgabe

ANZEIGEN-UNDDRUCKVORLAGENSCHLUSS

Siehe Themen- und Terminplan

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE*(Werbemöglichkeiten im Internet und im eMail-Newsletter auf Anfrage)*

Format	Anschnitt mm <i>(Breite x Höhe)</i>	Satzspiegel mm <i>(Breite x Höhe)</i>	s/w	€	farbig	€
Umschlagseite 4	210 x 297					1.690,00
Umschlagseite 2 o. 3	210 x 297					1.450,00
1/1 Seite	210 x 297			858,00		1.350,00
1/2 Seite hoch	105 x 297	80 x 253,5		494,00		720,00
1/2 Seite quer	210 x 140,25	175 x 121,75		494,00		720,00
1/3 Seite hoch	70 x 297	50 x 253,5		364,00		585,00
1/3 Seite quadratisch	129 x 129	109 x 109		364,00		585,00
1/3 Seite quer	210 x 93,5	175 x 75		364,00		585,00
1/4 Seite	100 x 140,25	80 x 121,75		286,00		500,00
1/6 Seite	70 x 140,25	50 x 121,75		219,00		420,00
1/8 Seite	100 x 72,25	80 x 53,75		179,00		350,00

*(Anschnitte + 3 mm Zugabe / Andere Formate auf Anfrage / Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)***PLATZIERUNGSZUSCHLAG**

10 % vom Anzeigenpreis

SERVICELISTENPREISE

SL-Grundeintrag (4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr): 520,00 EUR

SL-Mehrzeilen (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je): 39,00 EUR

SL-Logo (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, farbig): 455,00 EUR

SL-Internetlistung (Zusatz zum Grundeintrag, inkl. Logo, Laufzeit 1 Jahr): 358,00 EUR

SL-Grundeintrag Internetlistung (4. Zeilen, inkl. Logo und 4 Wochen Textteaser im SR-Daily, Laufzeit 1 Jahr): 590,00 EUR

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement: Digitalausgabe 59,50 EUR / Print 183,50 EUR,

Ausland nur als Digitalausgabe *(Preise inkl. MwSt. und Versandkosten)***OPTION**

Verlinkung Anzeige in Digitalausgabe zu beliebigem Ziel/Content: 150,00 EUR

StageReport Marketing- und Show-Events – Schwerpunktthemen und Termine 2024

Der StageReport erscheint hybrid als Print- und Digitalausgabe (www.stagereport.de)

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
12/23-1/24	15.12.23	05.12.	06.12.	08.12.	Jahresrückblick 2023
2/2024	27.02.	19.02.	20.02.	22.02.	Prolight+Sound 2024
3/2024	23.04.	15.04.	16.04.	18.04.	Neue Veranstaltungstechnik
4/2024	18.06.	10.06.	11.06.	13.06.	Nachhaltigkeit bei Events
5/2024	27.08.	19.08.	20.08.	22.08.	Content Creation
6/2024	22.10.	14.10.	15.10.	17.10.	Konferenztechnik
1/2025	17.12.	09.12.	10.12.	12.12.	Jahresrückblick 2024

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss