

# Media

# daten

## WERBUNG IM DAILY-NEWSLETTER

**BlachReport StageReport**

### BUSINESS-TO-BUSINESS-REPORTS ONLINE

Die **Daily-Newsletter** von **BlachReport** und **StageReport** erscheinen werktäglich und erfreuen sich hoher Wertschätzung in allen Bereichen der Veranstaltungswirtschaft. Sie informieren frühmorgens (beim **BlachReport** mit Fokus auf MICE = Meetings, Messen, Incentives, Congresse, Events) beziehungsweise am Vormittag (beim **StageReport** mit Fokus auf Veranstaltungswirtschaft, Medientechnik und Eventproduktion) mit großer Aktualität über alle wichtigen Entwicklungen im MICE-Business.

Wir können in den **Daily-Newslettern** attraktive Werbemöglichkeiten bieten, mit denen Sie Ihre Zielgruppen effektiv und nachhaltig erreichen.

.....  
AktivMedia GmbH  
T +49 (0) 5173 9827-0  
info@aktivmedia.biz

.....  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)  
[www.stagereport.de](http://www.stagereport.de)

..... PREISLISTE NR.2 .....

(Gültig ab 01.01.2024)

# TEXT-TEASER IM DAILY-NEWSLETTER

Text-Teaser bestehen aus ein- bis zweizeiligen Textzeilen im Daily-Newsletter (maximal 200 Zeichen) und sind direkt unter dem Seitenkopf platziert. Sie sind verlinkt mit der Website oder speziellen Angeboten des Werbetreibenden.

## TEXT-TEASER IM BLACHREPORT DAILY

VERTEILUNG

ca. 4.000 Empfänger/  
Abonnenten

PREIS PRO WOCHE

(sechs Werktage/Erscheinungstage)

150,00 Euro

### TEXT-TEASER BLACHREPORT



ERSCHEINUNGSWEISE

werktäglich Montag bis Samstag (Start an jedem Tag möglich)

MINDESTBUCHUNGSZEITRAUM

fünf Werktage/Erscheinungstage in Folge

## TEXT-TEASER IM STAGEREPORT DAILY

VERTEILUNG

ca. 1.100 Empfänger/  
Abonnenten

PREIS PRO WOCHE

(fünf Werktage/Erscheinungstage)

85,00 Euro

### TEXT-TEASER STAGEREPORT



# BANNER-TEASER IM DAILY-NEWSLETTER

Banner-Teaser im Daily-Newsletter sind kleine Anzeigenmotive im Format 1.200 x 628 px oder wahlweise auch Fotos, die wir direkt zwischen die redaktionellen Beiträge einsetzen. Sie sind verlinkt mit der Website oder speziellen Angeboten des Werbetreibenden. Beim Einsatz von Fotos ist ein begleitender Text mit bis zu 500 Zeichen möglich und empfehlenswert.

## ERSCHEINUNGSWEISE

werttäglich Montag bis Samstag *(Start an jedem Tag möglich)*

## MINDESTBUCHUNGSZEITRAUM

fünf Werktage/Erscheinungstage in Folge

---

### BANNER-TEASER IM BLACHREPORT DAILY

<b>FORMAT</b>	1.200 x 628 px <i>(jpeg)</i>
<b>VERTEILUNG</b>	ca. 4.000 Empfänger/ Abonnenten
<b>PREIS PRO WOCHE FÜR NEWSLETTER ADS</b> <i>(sechs Werktage/Erscheinungstage)</i>	350,00 Euro
<b>PREIS PRO WOCHE FÜR FOTO MIT TEXT</b> <i>(sechs Werktage/Erscheinungstage)</i>	490,00 Euro

---

### BANNER-TEASER IM STAGEREPORT DAILY

<b>FORMAT</b>	1.200 x 628 px <i>(jpeg)</i>
<b>VERTEILUNG</b>	ca. 1.100 Empfänger/ Abonnenten
<b>PREIS PRO WOCHE FÜR NEWSLETTER ADS</b> <i>(fünf Werktage/Erscheinungstage)</i>	200,00 Euro
<b>PREIS PRO WOCHE FÜR FOTO MIT TEXT</b> <i>(fünf Werktage/Erscheinungstage)</i>	300,00 Euro

# BANNER-TEASER IM DAILY-NEWSLETTER – BEISPIELE

## BANNER-TEASER

wie BMW per Smartphone mit einer neuen erweiterbaren „JD-Wallet“ in teilnehmenden Hotels anbrücken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

**Werbung**



**AUMA: Messe-Lockdown kostet bisher 40 Milliarden Euro**  
Der Lockdown für die Messewirtschaft führt inzwischen zu massiven Folgen für die gesamte deutsche Wirtschaft. Nach Berechnungen des AUMA auf der Basis einer Po-Studie haben Abreisen von Messen angeknüpft...

[Mehr lesen](#)

Virtual Production Studio Vienna wird Global Events Awards ausgezeichnet

Hotel Check-in künftig per ID-Wallet möglich  
Ab sofort können Mitarbeiter von Deutsche Bahn, Lufthansa, Robert Bosch und wie BMW per Smartphone mit einer neuen erweiterbaren „JD-Wallet“ in teilnehmenden Hotels anbrücken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

**Werbung**



**AUMA: Messe-Lockdown kostet bisher 40 Milliarden Euro**  
Der Lockdown für die Messewirtschaft führt inzwischen zu massiven Folgen für die gesamte deutsche Wirtschaft. Nach Berechnungen des AUMA auf der Basis einer Po-Studie haben Abreisen von Messen angeknüpft...

wie BMW per Smartphone mit einer neuen erweiterbaren „JD-Wallet“ in teilnehmenden Hotels anbrücken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

**Werbung**



## BANNER-TEASER MIT TEXT

Hotel Check-in künftig per ID-Wallet möglich  
Ab sofort können Mitarbeiter von Deutsche Bahn, Lufthansa, Robert Bosch und wie BMW per Smartphone mit einer neuen erweiterbaren „JD-Wallet“ in teilnehmenden Hotels anbrücken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

**Werbung**



**Unabhängige Zahlen und Fakten sprechen für ein Meeting in Wien.**  
Das Vienna Convention Bureau (VCB) am 19. Mai um 12:00 - 20:00 Uhr zum Online-Nachmittag im „Meet Vienna, Meet Us“ und freut sich Ihnen die Meeting Destination Wien in all ihrer Facetten vorzustellen. Wie und wo wird Ihre Meeting-Location, Ihre Meeting-Events und Tagungen gehen? Informieren Sie sich gerne bei uns über die verschiedenen Möglichkeiten der Einzel- oder Gruppenreisen für Veranstaltungen im Zeitraum 2021-2023.  
[Hier geht es zur Anmeldung](#)

**AUMA: Messe-Lockdown kostet bisher 40 Milliarden Euro**  
Der Lockdown für die Messewirtschaft führt inzwischen zu massiven Folgen für die gesamte deutsche Wirtschaft. Nach Berechnungen des AUMA auf der Basis einer Po-Studie haben Abreisen von Messen angeknüpft...

# DAILY-NEWSLETTER „SPECIAL“

Die Daily-Newsletter von BlachReport und StageReport können für Soloauftritte mit Texten und Bildern als individuelle „Specials“ gebucht werden. Sie sind verlinkt mit einer oder mehreren Website/n oder Angeboten des Werbetreibenden.

## FORMAT

Texte und Fotos/Illustrationen für BlachReport Daily „Special“ und StageReport Daily „Special“ liefert der Auftraggeber. Sie müssen den redaktionellen Grundlagen entsprechen oder passend überarbeitet werden.

## VERSAND

Pro Woche versenden wir nur einen Sonder-Newsletter als „Special“. Der Versand kann wahlweise an jedem Wochentag erfolgen.

---

## BLACHREPORT DAILY „SPECIAL“

**VERTEILUNG** ca. 4.000 Empfänger/  
Abonnenten

**PREIS PRO SPECIAL** 720,00 Euro  
*(Versand an ca. 4.000 Empfänger/  
Abonnenten)*

**SONDERPREIS BEI  
SCHALTUNG VON ZWEI  
SONDER-NEWSLETTERN** 1.320,00 Euro  
*(innerhalb eines Monats)*

## STAGEREPORT DAILY „SPECIAL“

**VERTEILUNG** ca. 1.100 Empfänger/  
Abonnenten

**PREIS PRO SPECIAL** 400,00 Euro  
*(Versand an ca. 1.100 Empfänger/  
Abonnenten)*

**SONDERPREIS BEI  
SCHALTUNG VON ZWEI  
SONDER-NEWSLETTERN** 700,00 Euro  
*(innerhalb eines Monats)*

# DAILY-NEWSLETTER „SPECIAL“

---

## KOMBINATION BLACHREPORT DAILY „SPECIAL“ + STAGEREPORT DAILY „SPECIAL“

VERTEILUNG ca. 5.100 Empfänger/  
Abonnenten

KOMBIPREIS 990,00 Euro

*(mit Versand an ca. 3.600 Empfänger/  
Abonnenten)*

## ZUSATZLEISTUNGEN

Für Textüberarbeitungen durch unsere Redaktion (soweit erforderlich und nach Absprache mit dem Auftraggeber) berechnen wir pauschal 75 Euro. Wird ein Korrekturlauf mit anschließender Textänderungen gewünscht, berechnen wir dafür pauschal weitere 40 Euro.

Für die Erstellung kompletter Texte bis 1.500 Zeichen durch unsere Redaktion berechnen wir 165 Euro/pro Text und pro Sprache (inklusive einer Textkorrektur durch den Auftraggeber).

*(alle Preisangaben zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)*