

---

# StageReport

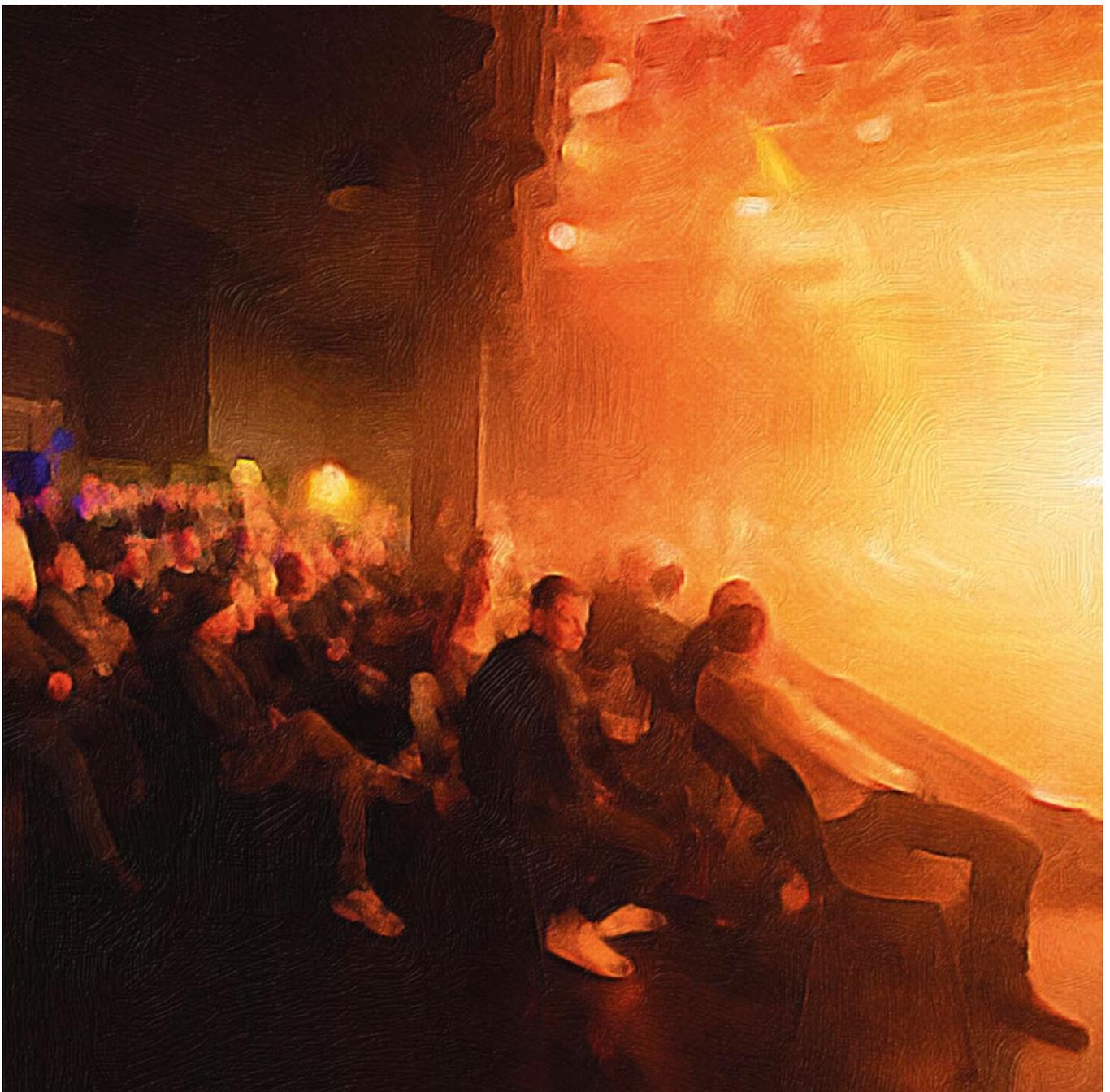
10  
2023

BÜHNEN- UND SHOW-PRODUKTIONEN

**Neue Streamingstudios:  
Wenn live zu digital wird**

Nachfolge bei Nordlite:  
Wolfgang Frahm macht  
Platz für neue Chefs  
Seite 6

Tribünenbau: Was  
Nüssli für Formel 1  
in Las Vegas plant  
Seite 16





# IMPRESSION X5 BAR 1000



## ADVANCED ZOOM

3.5° Beam, 60° Wash  
superschneller Zoom



## HIGH CRI

natürliche Farbwiedergabe  
CRI: 90 | TLCI: 90



## IP 65

geschützt gegen  
Staub und Wasser



[f/GLP.German.Light.Products](#) [@/GermanLightProducts](#) [glp.de](#)

# FUSION by GLP X-PAR 12 Z



## SINGLE SOURCE

Fresnel-Optik  
8.5° - 55° motorisierter Zoom



## iQ.GAMUT

RGBL Farbmischung



## IP 65

geschützt gegen  
Staub und Wasser



# Rekordergebnis beim BrandEx Award



Peter Blach  
(Foto: AktivMedia)

Am 31. August 2023 endete um 23.59 Uhr die Einreichungsfrist für die sechste BrandEx Award-Verleihung mit einem neuen Rekord. Mit insgesamt 176 Projekten gab es so viele Einreichungen wie noch nie zuvor bei dem Wettbewerb, der herausragende Leistungen der

Kreativbranche in unterschiedlichen Clustern würdigt. Der nunmehr eingestellte Rekord lag bei 143 Projekten im Jahr 2020.

Der BrandEx-Wettbewerb unterteilt sich in die Hauptsegmente „Event“, „Architecture“ und den Nachwuchs-Award „Fresh“. Das „Event“-Segment besteht aus den Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Live PR“, „Best Motivation/Employee Event“, „Best Corporate Event“, „Best Conference“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“.

Die Kategorie „Architecture“ ist gegliedert in die Unterkategorien „Best Stand“, „Best Brand Architecture“, „Best Thematic Exhibition“, „Best Store Concept“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“. Im Bereich „Best Stand“ konnten Teilnehmer ihre Beiträge in den Formaten „S“, „M“ und „L“ gemäß der Projektgröße einreichen.

Die Bewertung der eingereichten Projekte erfolgt nun in drei Stufen. Das eingeführte Stufenmodell hat auch zur Folge, dass eine Verlängerung der Einreichungsfrist trotz zahlreicher Nachfragen in diesem Jahr nicht möglich war.

Die Einreichungsfrist für den BrandEx Fresh folgt einem eigenen Prozedere und endet erst später.

Ich bin gespannt, wen und was ich am 17. Januar 2024 bei der Awardzeremonie auf der Bühne sehen werde.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

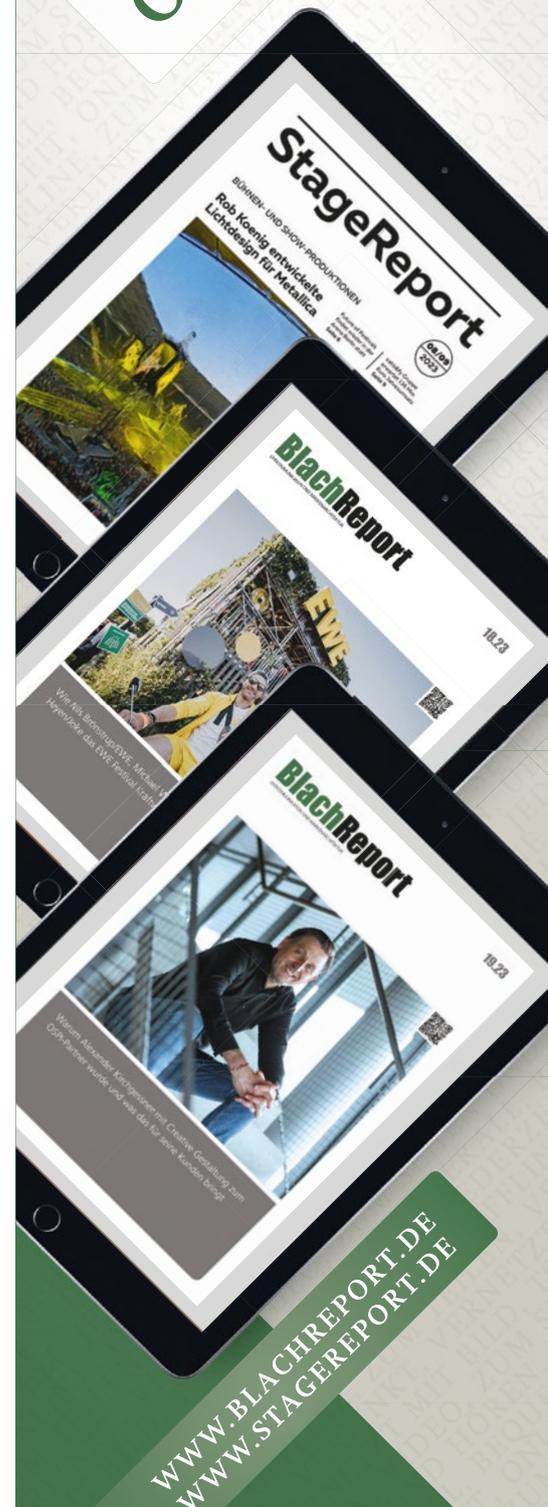
## Inhalt

Opening des briX|woRk.studio (Foto: Plazamedia)

- |  |   |
|--|---|
| 4 <b>AKTUELL</b> Tonmeistertagung 2023                   | 16 <b>PRODUCTION</b> Tribünenbau Las Vegas            |
| 6 <b>BUSINESS</b> Nachfolgeregelung bei Nordlite         | 18 <b>TOOLS</b> Connect-Serie erweitert               |
| 8 <b>BUSINESS</b> Big-Screen-Applikationen               | 20 <b>EQUIPMENT</b> Blue-i Group investiert in Pixera |
| 10 <b>BUSINESS</b> BDKV kooperiert mit Act Aware         | 23 <b>PEOPLE</b> Jobs + Karriere                      |
| 12 <b>STREAMING-STUDIOS</b> Live-Events in digital       | 24 <b>MARKETING-SERVICES</b>                          |
| 14 <b>PRODUCTION</b> dBTechnologies in der Lanxess Arena | 26 <b>INSIDE / IMPRESSUM</b> De                       |

MEDIA  
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE  
WWW.STAGEREPORT.DE



# Tonmeistertagung 2023

Vom 8. bis zum 11. November lädt die Tonmeistertagung als führender Pro-Audio-Kongress in Europa die Fachbranche erneut ins CCD nach Düsseldorf. Der Messebereich ist mit mehr als 120 Marken und fast 90 Ausstellern bereits bis auf den letzten Messestand gefüllt. Einige der ausstellenden Hersteller haben bereits angekündigt, den Rahmen des Events als Plattform für die Vorstellung ihrer technischen Neuheiten zu nutzen.

## 1

Um dem Wunsch der Aussteller nach zehn großen Demo-Räumen nachkommen zu können, wurde die Ausstellungsfläche in den Neubauteil erweitert und belegt nun etwa 650 Quadratmeter.

## 2

Der Ausstellungsbereich umfasst außerdem das Education-Forum mit neun Hochschulen, eine Verbände-Area mit sieben Partnerverbänden des VDT sowie die VDT-Lounge. Die gesamte Ausstellung sowie der Kongress finden auf einer Ebene statt.

## 3

Der Kongressbereich wartet mit insgesamt über 150 Einzelbeiträge von Experten aus aller Welt auf, zusammengefasst zu einer Vielzahl an unterschiedlichen Themenbereichen.

## 4

Die Spannweite der gut 20 Themenkreise reicht von Akustik bis zu vernetzter Audio- und Videotechnik, von Broadcast über Forschung und Entwicklung bis zu Soundscapes und akustischer Ökologie, von Next Generation Audio und trimedialer Produktion über Game Audio bis hin zu Mikrofonierung.

## 5

Auch die Themen Mastering, Filmtton und Immersive Audio sind wieder prominent vertreten. Die Finals der diesjährigen 3D-Competition runden das Programm ab.

## 7

Auch der Live Mixing Workshop, organisiert von d&b, Neumann & Müller, Sennheiser und Yamaha, hat im Kongresszentrum einen guten Platz gefunden. Für die Teilnahme wird lediglich ein normales Ausstellungsticket benötigt.

## 6

Speziell für den Nachwuchs oder für Umsteiger, die sich in ein neues Teilgebiet einarbeiten wollen, werden zahlreiche Master-Classes und Tutorials angeboten.

## 8

Am Donnerstagabend findet darüber hinaus in Dr. Thompson's Seifenfabrik die Connecting Audio Night statt, die Branchenparty des VDT mit Catering und Live-Musik.

# Nachfolgeregelung bei Nordlite

## Oliver Sperling, Joe Gruber und Christian Kostiuik übernehmen

Anfang September haben Wiebke und Wolfgang Frahm, Inhaber von Nordlite Veranstaltungstechnik in Hamburg, die Geschäfte an ihre Nachfolger übergeben. Die geplante Übergangsphase dauerte mehr zwei Jahre, in denen die scheidenden Eigentümer und ihre Nachfolger Oliver Sperling, Joe Gruber und Christian Kostiuik eng und erfolgreich zusammengearbeitet haben, um den Weg für „Nordlite 2.0“ zu ebnen und das Unternehmen für die Zukunft vorzubereiten.

Die Übernahme-gespräche begannen bereits im Jahr 2020 und führten zur Gründung der Nordlite Location Services GmbH, die gemeinsam von den Käufern ins Leben gerufen wurde.

betreuen. Wiebke Glöde-Frahm, ebenfalls bisher als Gesellschafterin und Geschäftsführerin im Unternehmen tätig, bleibt dem Unternehmen als Creative Director der Abteilung Setbau erhalten.

Die Übernahmegespräche begannen bereits im Jahr 2020 und führten zur Gründung der Nordlite Location Services GmbH, die gemeinsam von den Käufern ins Leben gerufen wurde. Seitdem agieren beide Unternehmen unter dem gemeinsamen Namen „Nordlite“ von ihrem Hauptsitz in Hamburg aus.

Die neuen Geschäftsführer Oliver Sperling, Joe Gruber und Christian Kostiuik haben in den vergangenen Jahren bereits Verantwortung für strategische Ausrichtung, Investitionen, Vertriebsleitung, Personalführung und -entwicklung übernommen. Nordlite verfügt über eines der größten Materiallager an Veranstaltungstechnik im norddeutschen Raum und bietet eine umfangreiche Dienstleistungspalette aus einer Hand. Zu den Besonderheiten gehören nicht nur die technische Planung und Umsetzung, sondern auch die kreative Planung und Gestaltung



Nordlite-Gründer Wolfgang Frahm hat das Geschäft an seine Nachfolger übergeben (Foto: Nordlite)

Die rund 60 Mitarbeiter von Nordlite wurden übernommen, und auch Wiebke Glöde-Frahm und Wolfgang Frahm bleiben dem Unternehmen weiterhin in neuen Funktionen verbunden. Wolfgang Frahm, Gründer sowie bisheriger Gesellschafter und Geschäftsführer, wird bei Nordlite weiterhin den Bereich Festinstallationen

Nordlite verfügt über eines der größten Materiallager an Veranstaltungstechnik im norddeutschen Raum.

von Event-Produktionen inklusive Setbau und Sonderbau in der firmeneigenen Tischlerei.

Mit der Übernahme änderten sich der Name hinter dem erfolgreichen „Nordlite“ nicht nur formal, sondern auch inhaltlich. Seit dem 1. September stehen Nordlite Event Solutions und die Nordlite Verwaltungsgesellschaft hinter dem Unternehmen.

# BOLERO

DAS STATE-OF-THE-ART  
WIRELESS INTERCOM SYSTEM  
FÜR SICHERE UND EFFIZIENTE  
EVENT-PRODUKTIONEN



## VERBESSERTE ARBEITSABLÄUFE FÜR EVENT-PRODUKTIONEN

- Als Standalone Lösung oder integriert in digitale Matrix-Intercomsysteme
- Bis zu 250 Belpacks, 100 Antennen
- 10 Belpacks pro Antenne
- Advanced DECT mit Seamless Handover
- Herausragende Audioqualität
- Einfache Registrierung mit OTA (Over The Air) und NFC (Near Field Communication)
- Bluetooth-Unterstützung für Bluetooth-Kopfhörer oder Smartphone-Konnektivität
- Integrierter Webserver für einfaches Setup
- Standard AES67 IP Netzwerk, CAT5 Daisy Chain oder redundantes Ring-Antennennetzwerk
- Redundante Stromzufuhr zur Antenne



reddot award  
winner

# Big-Screen- Applikationen

## TeraVolt gehört jetzt zur Qvest Group

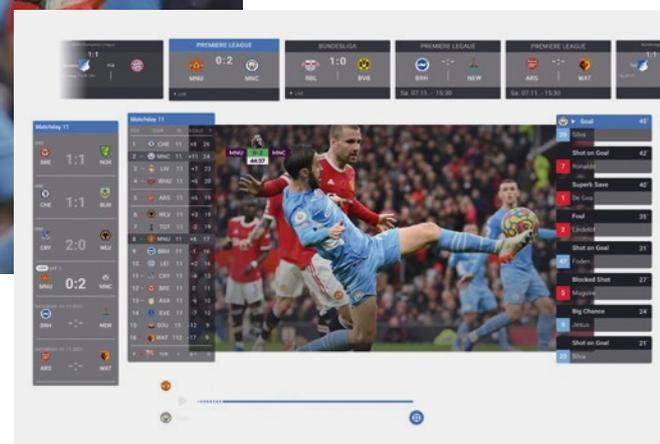
Die Qvest Group verstärkt ihr Leistungsportfolio durch die Akquisition von TeraVolt. Die führenden OTT-Entwickler und Berater aus Hamburg haben sich im Bereich von Big-Screen-Applikationen beziehungsweise Connected TV und personalisierter Live-Sportübertragung international etabliert.

orientiert an Social Media Benchmarks – die Zuschauerbindung auf unterschiedlichen Plattformen steigern.

Im Bereich HbbTV und CTV-Apps ist TeraVolt zudem langjähriger Partner von Broadcastern und Digitalplattformen wie ZDF sowie RTL, Magenta Sport und Vodafone. Mit HbbTV und CTV-Apps kann ein personalisiertes, interaktives TV-Erlebnis geschaffen werden, das die Erwartungen des heutigen, anspruchsvolleren Publikums erfüllt.

Mit Tvxray erweitert ein eigenständiges Produkt das Portfolio von Qvest, das über den weltweiten Vertrieb der Unternehmensgruppe bei Kunden etabliert werden kann. Die mehrfach ausgezeichnete SaaS-Lösung ist für die digital-

Die um die Practice OTT ergänzte Qvest-Expertise kann Qvest Kunden unterschiedlicher Branchen weltweit eine ganzheitliche und zeiteffizientere Content-Distribution ermöglichen, die die heutigen Bedürfnisse ihrer Zielgruppen berücksichtigt.



Die um die Practice OTT ergänzte Qvest-Expertise markiert den nächsten konsequenten Schritt zur Expansion und Stärkung der weltweiten Unternehmensgruppe. Damit kann Qvest Kunden unterschiedlicher Industrien und Branchen weltweit eine ganzheitliche und noch zeiteffizientere Content-Distribution ermöglichen, die die heutigen Bedürfnisse ihrer Zielgruppen mit neuen Medienformaten und -kanälen berücksichtigt. Das TeraVolt-Team bietet Kunden aus dem Media- und Entertainmentbereich und insbesondere aus dem Sportsektor Anwendungen in den Segmenten Custom Development, Consulting und Projekt-Support, Testing und Operations sowie Metadaten-Optimierung.

Das neue Mitglied der Qvest-Unternehmensgruppe ermöglicht konkrete Lösungen für TV, Streaming-Plattformen und Content Provider. Deren „TV mobile First“ Konzept stellt zusätzlich verschiedene Lösungen bereit, die –



Tvxray  
(Fotos: Qvest)

fokussierte TV-Welt und dessen zahlreiche Endgeräte und Auspielungsoptionen optimiert. Des Weiteren bietet TeraVolt mit SmartPages eine All-in-One-Lösung zur Kreation, Produktion und Ausspielung interaktiver Begleitformate von Fernsehsendungen.

Die weitere Unternehmensentwicklung soll vom etablierten TeraVolt-Team um Tobias Künkel (CEO), Oliver Koch (CCO), Tobias Fröhlich (CPO) sowie Volker Harbs (CTO) fortgeführt und zusammen mit dem Qvest Management global ausgebaut werden. Über die weltweiten Standorte von Qvest werden künftig auch die Produkte und Services von TeraVolt angeboten.



Dave Vos und Bart Van der Perre (v.l., Foto: 3Made AV)

### Mehrwert : 3Made AV wird neuer Pixera Distributor in BeNeLux

3Made AV, eine kürzlich in Belgien gegründete Consulting- und Distributionsfirma für AV-Technologie, ist jetzt Distributor von AV Stumpfls Medienserverplattform Pixera in den Benelux-Staaten. Die neue Partnerschaft soll es dem 3Made AV-Team erlauben, das Spektrum der angebotenen Dienstleistungen zu erweitern und Kunden ein attraktives Gesamtpaket anbieten zu können.

Firmengründer Dave Vos und Bart Van der Perre bringen umfangreiches technisches und logistisches Fachwissen in Kombination mit langjähriger gemeinsamer Projekterfahrung in die Firma ein. Das Unternehmen möchte durch die Bereitstellung von Schulungen und Unterstützung für die AV-Projekte seiner Kunden einen Mehrwert bieten.

Als Distributor für AV Stumpfls Medienserverplattform Pixera will 3Made AV gezielt auf die gestiegene Nachfrage nach qualitativ hochwertigen AV-Lösungen in der Benelux-Region eingehen können.

## Workshop im Audio Pro Solution Center im November

Waren immersive Formate vor wenigen Jahren noch aufwändigen Studio- und Filmproduktionen vorbehalten, sind sie inzwischen bei Musik und Computerspielen, in Freizeitparks und bei Live-Events sowie bei Sport-Übertragungen und Festinstallationen angekommen. Immersiver Klang im Zusammenspiel mit Bild, Licht und



Das Immersive Forum findet am 28./29. November im Audio Pro Solution Center statt (Illustration: Audio Pro)

Architektur sowie die komplexen Details entlang der Produktionskette stellen alle Beteiligten immer wieder vor spannende Herausforderungen. Beim Immersive Forum 2023 am 28./29. November im Audio Pro Solution Center in Heilbronn gewähren Experten aus nahezu allen Audio-Bereichen einen Blick hinter die Kulissen ihres „immersiven Alltags“.

Zwei Tage lang können die Besucher in knapp 20 Vorträgen neue Perspektiven des Themas kennenlernen – teilweise mit beeindruckenden Hörbeispielen. Dafür wird im Audio Pro Solution Center neben dem vorhandenen 3D Studio ein weiteres Immersives Set-up in der über 100 Teilnehmer fassenden Live-Stage installiert. Die Anbieter immersiver Konzepte kommen genauso zu Wort wie Toningenieur und Designer von immersiven Erlebniswelten. Außerdem sind ein Heimkinospezialist, ein Experte für Game Audio, ein frisch gebackener Diplom-Filmtonmeister, ein Kinofachmann und Johan Ahrenfeldt vom legendären Moesgaard Museum dabei, dessen 24-köpfiges Team immersives Know-how inzwischen im großen Stil exportiert.

Zwischen den Vorträgen und am Dienstagabend soll genügend Zeit bestehen, in persönlichen Gesprächen Details zu vertiefen und Kontakte zu knüpfen. Alle Getränke und die komplette Verpflegung sind an beiden Tagen in der Teilnahmegebühr enthalten. Für Studierende, Schüler und Azubis ist die Teilnahme deutlich günstiger.

## Veranstaltungsrecht: Handbuch in neuer Auflage erschienen

Der Erich Schmidt Verlag hat eine neu bearbeitete und erweiterte Auflage vom Handbuch des Veranstaltungsrechts veröffentlicht. Das Werk bietet eine umfassende und praxisorientierte Darstellung des Veranstaltungsrechts aus zivilrechtlicher, strafrechtlicher und öffentlich-rechtlicher Perspektive.

Besondere Schwerpunkte wurden auf die typischen und oft sehr komplexen Vertragsbeziehungen der Branche sowie auf wichtige Vertragstypen gelegt. Eine große Rolle spielen ferner die Verkehrssicherungspflichten, vertragliche und deliktische Haftungsfragen, die Risikoübernahme durch eine Veranstalterhaftpflichtversicherung sowie die Möglichkeiten der Haftungsbeschränkung durch Rechtsformwahl.

Themenfeldern wie dem Urheber-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits-, Marken-, Namens-, Wettbewerbs-, Presse- oder Datenschutzrecht werden eigene Abschnitte gewidmet, ebenso wie dem Arbeits- oder dem Minderjährigenrecht oder den Online-Veranstaltungen. Fragen und Antworten zu wichtigen Genehmigungen und



Handbuch des Veranstaltungsrechts (Foto: Erich Schmidt Verlag)

Anzeigepflichten oder dem organisatorischen Brandschutz finden ebenso ihren Platz wie solche zum Veranstaltungsstrafrecht.

Textmuster, Klauselbeispiele und Checklisten im Fließtext sowie im Anhang sollen den praktischen Nutzen des Werks (ISBN 978-3-503-23677-0) erhöhen. Zusätzlich gibt es den Zugang zu einer digitalen Erweiterung.





Logos Shure und Wavemark  
(Grafik: Shure)

## Shure gibt Übernahme von Wavemark bekannt

Shure hat bekannt gegeben, dass eine Vereinbarung zur Übernahme von Ab Wavemark Oy getroffen wurde, einem Unternehmen für Software-Produkte in den Bereichen Theater, Film, Fernsehen, Broadcast und Content Streaming. Durch die Übernahme wird das bestehende Shure Portfolio um die Produkte von Wavemark ergänzt.

„Die Übernahme von Ab Wavemark Oy wird weiter den Anspruch von Shure unterstreichen, Kunden aus dem Audiobereich Lösungen zu bieten, die deren Workflow optimiert“, sagt Nick Wood, Senior Director Wireless Category bei Shure. Das neue, erweiterte Softwareangebot wird das bestehende Shure Portfolio um Lösungen wie die Wireless Workbench (WWB) 7 ergänzen. Zusammen bieten Wavetool und WWB Audioanwendern umfassende Möglichkeiten für das HF-Management und die Überwachung aller Audioquellen einer Produktion, um professionelle Audioqualität zu gewährleisten – von der Planung bis zum Abhören und Überwachen während der Show.

## Kultur des Hinsehens: BDKV kooperiert mit Act Aware

Das Netzwerk in der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft gegen sexuellen (Macht-) Missbrauch und für geschlechtergerechte Verhältnisse wächst weiter. Mit der strategischen Kooperation von BDKV und Act Aware werden Kompetenzen weitergegeben und ausgebaut – gleichzeitig wird einmal mehr ein Zeichen gesetzt: Die höchste Priorität der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft liegt darauf, dass das Publikum auf Konzerten und Live-Events erfüllende und sichere Erlebnisse hat. Daneben bleibt kein Platz für Belästigung und Missbrauch.

Die größtmögliche Gewährleistung von sicheren Räumen für jede und jeden Einzelnen sind elementar für die Begeisterung und das Miteinander auf Live-Events. Das unvergleichbare Gefühl von Gemeinschaft macht Veranstaltungen und Konzerte seit jeher zu unverzichtbaren Institutionen unserer Gesellschaften und Demokratien. Was das bedeutet, wird gerade heute spürbar, wenn sich die gesellschaftliche Debatte aufheizt und identitätsstiftende Momente für die Gesellschaft heilsam sein können. „Umso wichtiger ist es, für Belästigung und Missbrauch zu sensibilisieren, Fällen aktiv entgegenzutreten und sie präventiv zu unterbinden, ob vor oder hinter der Bühne. Hier kann uns Act Aware als Initiative für mehr Awareness auf Veranstaltungen sehr helfen, und der BDKV schmiedet mit Act Aware eine folgerichtige und schlagkräftige Allianz“, fasst Sonia Simmenauer, Präsidentin des BDKV, zusammen.

Johannes Everke, Geschäftsführer des BDKV, ergänzt: „In der aktuellen gesellschaftlichen Debatte über Machtmissbrauch in Kultur, Sport, Wissenschaft oder Wirtschaft bietet der BDKV seinen Mitgliedern mehr und mehr Information und konkrete Unterstützung mit eigener Kompetenz und zum Teil langjährigen Partnern wie Themis, Keychange oder Redezeit für Dich. Mit Act Aware haben wir jetzt eine neue Partnerschaft begründet, die durch Praxis-Erfahrungen, Vernetzung und Engagement eine große Bereicherung für die gesamte Branche und vor allem für alle Zuschauer auf Konzerten und Live-Events ist. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

Act Aware fördert Maßnahmen für mehr Awareness auf und im wirtschaftlichen Umfeld von Events – in der Theorie und in der Praxis.



Sie unterstützen bundesweit Veranstalter bei der Entwicklung und Umsetzung eigener Awareness Konzepte, darunter auch BDKV-Mitglieder wie zum Beispiel das Reeperbahn Festival, MS Dockville oder das Deichbrand Festival.

Auftakt der Kooperation ist ein digitales Get-together für und von BDKV-Mitgliedern und Experten von Act Aware. Nächste Schritte in puncto Awareness sind der Ausbau des Informations- und Beratungsangebotes sowie die Bereitstellung eines Code of Conduct zusammen mit neuen Vertragsmustern für BDKV-Mitglieder.

Die knapp 500 im BDKV organisierten Unternehmen der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft haben seit 2020 die Möglichkeit, individuell von der Themis Vertrauensstelle gegen sexuelle Belästigung und Gewalt in der Kulturbbranche beraten und informiert zu werden. Seit März 2023 setzt sich der BDKV durch seinen Beitritt zur internationalen Initiative Keychange für paritätische Verhältnisse in der Musikwirtschaft ein. Auch mit Redezeit für dich, einer zivilgesellschaftlichen Unterstützung für psychisch belastete Menschen, besteht seit 2023 eine Kooperation.

## Schöne Aussichten: Groh veranstaltet Audio Night in Hamburg

Groh Distribution aus Buchholz bei Hamburg veranstaltet zur LEaT con am 18. Oktober 2023 eine Messeparty. Unterstützt wird der Event von den Herstellern L-Acoustics, Shure, DPA, Yamaha, Allen & Heath und Li.LAC. Die Veranstaltung soll direkt neben der Messehalle in der Parkanlage Planten und Bloomen im Café Schöne Aussichten.

Groh Distribution Inhaber Jan Grohmann-Falke: „Kühle Getränke, leckeres Essen, ein DJ, unsere Partner und Freunde des Hauses – schon wird daraus eine runde Sache.“

Zutritt soll es nur mit einem Einlassband geben. „Das Einlassband erhält man an unserem Messestand auf der LEaT con oder an den Ständen unserer Vertriebsmarken“, so Sales Manager Florian Lind.

Groh Distribution ist ein zertifizierter Vertrieb für L-Acoustics, Shure, DPA, Yamaha und Allen & Heath.



## Logic RoadtrIP: Eventreihe vom 23. bis 27. Oktober 2023

Logic media solutions begibt sich auf einen RoadtrIP und erläutert während einer Woche im Oktober in mehreren Städten Deutschlands die Möglichkeiten von IP-basierten Infrastrukturen für Broadcast und Medienproduktion. Vom 23. bis 27. Oktober finden die eintägigen und kostenlosen Veranstaltungen in den Städten Mainz,



Logic media solutions Roadtrip  
(Grafik: Logic media solutions)

München, Leipzig, Hamburg und Köln statt. In den jeweiligen Städten sind die Locations der Veranstaltungen Sender oder Produktionseinrichtungen, um so nah wie möglich an den Anwendern zu sein. Die Anmeldung zu den Events ist ab sofort unter [www.logic.tv/events](http://www.logic.tv/events) möglich.

Gemeinsam mit Partnerunternehmen und unterstützt durch Sony sowie einer Kooperation mit der FKTG klären die Referenten bei den Events über das Thema IP im Broadcast- und Medienbereich auf. Wieso bedarf es Orchestration, Monitoring und Security im Umfeld von IP in der Medienproduktion? Warum sind diese Punkte essenziell für eine reibungslos funktionierende IP Broadcast Infrastruktur? Was sind die richtigen Tools, um IP-basierte Broadcast-Ökosysteme zu planen, aufzubauen und zu betreiben. Auf diese Fragen geben die Vortragenden Antworten.

Zusätzlich zu Logic media solutions, die die Eventreihe federführend durchführt, sind folgende Unternehmen Teil der Reihe: Cisco, Computacenter, Leader, Nevion, Providius, Skyline Communications und TAG.



## Xperience Day in Würzburg

Am 10. Oktober 2023 lädt die Kindermann GmbH wieder einmal Händler, Fachplaner, Systemintegratoren und Geschäftspartner zu ihrem Xperience Day nach Würzburg ein. Auf mehr als 2.000 qm dreht sich an diesem Tag alles um Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Kindermann wird in diesem Jahr 162 Jahre alt. Obwohl normalerweise nur runde Firmenjubiläen gefeiert werden, das jedoch vor zwei Jahren zum 160. nicht möglich war, wird das bei der diesjährigen Abendveranstaltung am Xperience Day mit kulinarischen Highlights und DJs nachgeholt.

Tagsüber erwartet die Teilnehmer ein Mix aus Informationen, Trends und Netzwerken. Dabei wird Frank Gabel die Rolle des Moderators übernehmen und die Übergänge zwischen den Programmpunkten liefern. Neue Arbeits- und Schulwelten beschleunigen die Digitalisierung, dabei spielt Pro-AV eine wesentliche Rolle. Kindermann als Hersteller und Distributor ist hier in einer idealen Position, da sie nicht nur Produkte, sondern Komplettlösungen anbieten können. Am Xperience Day präsentieren neben dem Gastgeber auch weitere Hersteller ihre Neuheiten und geben Einblicke in aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen. Mit von der Partie sind die Unternehmen Bose Professional, Legrand, LG, Maxhub, Newline, Optoma, Philips, Sony, Vogel's und Yamaha.

Auch einen prominenten Keynote-Speaker konnte sich Kindermann für den Xperience Day sichern. „The New Work Guy“ Christoph Mag-nussen wird den Teilnehmenden seine Sicht auf



Dominic Hoffmann  
(Foto: Kindermann)

New Work und wie moderne Technologien die Arbeitswelt verändern in einem Vortrag näherbringen. Am Abend wird der Unterhaltungs- und Zauberkünstler Bernd Zehnter auftreten. „Ziemlich genau vor einem Jahr haben wir die ‚neue‘ Kindermann vorgestellt, was weit mehr als den Markenauftritt umfasst. Daher freuen wir uns, auf dem Xperience Day über den Fortschritt unserer Reise zu berichten“, so Dominic Hoffmann, Marketingleiter bei Kindermann.

## Nocturne Drones und SPH Engineering

Nocturne Drones, Pionier für Drohnen-shows aus Deutschland, hat eine Partnerschaft mit SPH Engineering, einem Entwickler von Drohnen-show-Software, verkündet. Jens Hiltenkötter, CEO von Nocturne Drones: „Als einer der ersten Anbieter von Drohnen-shows weltweit haben wir jahrelang auf eine proprietäre Soft- und Hardware gesetzt. Mit SPH Engineering und deren Drone Show Technologies Sparte haben wir einen Partner gefunden, der sich ausschließlich auf die Softwareentwicklung konzentriert und die auf dem Markt am weitesten verbreitete Software für Drohnen-shows entwickelt hat. Besonders im Bereich Special Projects eröffnet uns diese Partnerschaft ganz neue Möglichkeiten.“

„Die Partnerschaft zwischen Nocturne Drones und SPH Engineering unterstreicht unser Engagement, Innovation und Qualität in der Drohnen-show-Branche voranzutreiben. Durch die Kombination und des technologischen Fortschritts von Nocturne Drones mit den technischen Möglichkeiten von SPH Engineering Drone Show Technologies kann sich das Publikum in Zukunft auf noch faszinierendere Drohnen-shows freuen“, meint dazu Alexander Levandovskiy von SPH Engineering.

# Live-Events in digital

## Neue Streaming-Studios in Deutschland

Streaming-Studios haben sich seit Beginn der 2020er Jahre hierzulande als Pandemie-geeignete Alternative für die kreative Umsetzung von Live-Events in digitaler und hybrider Form bekannt gemacht. Was sich im Jahr 2023 in Deutschland so auf diesem Markt getan hat, haben wir nachfolgend zusammengestellt.

### liveFrame Studios

Die liveFrame Studios in Dreieich, 14 km südlich von Frankfurt am Main, wollen seit Beginn des Jahres Räume und Know-how nicht nur für den gesamten Prozess von Medien-Produktionen zur Verfügung stellen, sondern vermehrt auch als Partner für Events agieren. „Live“ mit bis zu 80 Gästen ist ebenso möglich wie „hybride“ oder virtuelle Formate.

„Seit über zwei Jahren erarbeiten wir für unsere Kunden komplexe, mehrheitlich digitale Lösungen für ihre interne und externe Unternehmenskommunikation“, erklärt Christoph Pauli, einer der beiden liveFrame-Geschäftsführer.

„Diese Expertise wollen wir nun auch gezielt in die Umsetzung von Face-to-face-Veranstaltungen für Unternehmen einbringen.“

Ob aufwändige Produktpräsentationen, Werbespot-Produktionen, Show-Bühnenformate oder Hybrid-Konferenzen – jeden Tag sind es neue Herausforderungen, die das achtzehnköpfige Team von liveFrame besteht. Dazu gehören auch virtuelle 3D-Welten, „echte“ Kulissenbauten und jede Menge Technik, die eine professionelle Realisation ermöglicht.

In der 1.000 Quadratmeter großen Produktionshalle in Dreieich können Nutzer nicht nur eine 150 Quadratmeter große Greenscreen-Fläche mit einer Höhe von 4,5 Meter bespielen, sondern auch ein freies Areal von bis zu 625 Quadratme-

„Seit über zwei Jahren erarbeiten wir für unsere Kunden komplexe, mehrheitlich digitale Lösungen für ihre interne und externe Unternehmenskommunikation. Diese Expertise wollen wir nun auch gezielt in die Umsetzung von Face-to-face-Veranstaltungen für Unternehmen einbringen.“  
(liveFrame Studios)

mindnapped bietet ein eigenes Videostudio in Düsseldorf. Das Studio ist speziell auf die Produktion von Schulungen, Webinaren und Webkonferenzen ausgelegt.  
(mindnapped)

ter Fläche für Kulissen- und Setbau nutzen. Und mit Bestuhlung können die Studios auch für TV-Produktionen und Shows genutzt werden, ebenso für Live-Events, vornehmlich unter Einbeziehung von Showelementen.

„Wir haben mit interaktiven Live-Übertragungen von hybriden Events ebenso viel Erfahrung wie mit Tagungen, Konferenzen, Webinaren und der Produktion von Schulungsvideos“, erklärt Christopher Boeder, ebenso Mitglied der Geschäftsführung. Zusätzlich können die Veranstaltungen über die digitale Plattform myFrame auch gestreamt werden und sind somit weltweit abrufbar. Ein eigener Ü-Wagen steht ebenfalls zur Verfügung.

### mindnapped eröffnet neues Webinar Videostudio in Düsseldorf

Die Videoagentur mindnapped bietet seit neuestem ein eigenes Videostudio in Düsseldorf zur Buchung an. Das Studio ist speziell auf die Produktion von Schulungen, Webinaren und Webkonferenzen ausgelegt. Umgesetzt werden können die Veranstaltungen als Livestream oder als vorproduziertes Video.

Das neue Studio verfügt über eine professionelle Kamera- und Tonanlage sowie einen Greenscreen, der es ermöglicht, virtuelle Hintergründe und Animationen einzublenden. Mit Greenscreen Produktionen im Videostudio Düsseldorf können Inhalte in Echtzeit vorgetragen werden.

Greenscreen in den liveFrame Studios  
(Foto: liveFrame Studios)

Videostudio Düsseldorf  
(Foto: mindnapped)



Darüber hinaus verfügt das Webinar Studio über eine professionelle Beleuchtung. mindnapped hat in den letzten Jahren eine Reihe von Online-Veranstaltungen in Form von Livestreams und hybriden Events durchgeführt und verfügt über umfassende Erfahrung in diesem Bereich.

Mit der Buchung des Webinar Studios Düsseldorf können kurzfristige Liveübertragungen oder Präsentationsaufzeichnungen realisiert werden. Der Rundum-Service von mindnapped ermöglicht Interessenten, sich keine Gedanken um die Technik machen zu müssen und sich vollkommen auf die Inhalte des Vortrags, der Präsentation oder des Produktvideos zu konzentrieren. Das Filmstudio steht ab sofort zur Verfügung und kann von Unternehmen und Organisationen gebucht werden, die einen professionellen Online-Event planen.

### briX|woRk.studio

Im Frühjahr 2023 eröffnete Plazamedia am Medienstandort München sein neues XR LED Studio unter dem Markennamen „briX|woRk.studio“. Das neue Studio am Plazamedia-Firmensitz im Agrob Medienpark in Ismaning bietet mit einer 120 Quadratmeter großen LED-Wand in L-Form vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für Film-, Broadcast- und Produktionsfirmen, aber auch für werbetreibende Unternehmen mit ihren Marken sowie Event- und Kreativ-Agenturen.

Das neue briX|woRk.studio vereint reale Set-Architektur mit virtuellen Welten über die LED-Wand und kann über Augmented Reality in einen 360°-Raum erweitert werden. Das Studio-Set verfügt über eine 24 Meter breite und fünf Meter hohe LED-Wand in L-Form. Die gute Blickwinkelstabilität ermöglicht das Abfilmen der LED-Wand selbst aus extremen Kamerawinkeln, bei einem geringen Moiré-Verhalten dank eines Pixel Pitches von 1,9 Millimetern. Ein weiteres wichtiges Feature für die kreative Nutzung ist ein virtueller Fokus, mit dem eine Fokus-Verlagerung von einem realen auf ein virtuelles Objekt in der LED-Wand realisiert werden kann.

**Das Studio am Plazamedia-Firmensitz bietet mit einer 120 Quadratmeter großen LED-Wand in L-Form vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für Film-, Broadcast- und Produktionsfirmen, aber auch für werbetreibende Unternehmen mit ihren Marken sowie Event- und Kreativ-Agenturen.**



Opening des briX|woRk.studio  
(Foto: Plazamedia)

**„Unser neuartiges und zukunftsweisendes Studio bietet am Medienstandort München mit einer einzigartigen Kombination aus XR, AR und VR vielfältige und vor allem auch nachhaltige Produktionsmöglichkeiten für Unternehmen aus ganz verschiedenen Branchen.“ (briX|woRk.studio)**

Bei der Entwicklung und Implementierung intensiviert Plazamedia die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Mo-Sys, das mit seinen Produkten „Startracker“, „Cinematic XR Focus“ und „bMR“ als einer der Marktführer in der Branche mit Plazamedia laufend Innovationen vorantreibt. Durch die im briX|woRk.studio integrierte Realtime Render Engine – zum Einsatz kommt die Unreal Engine 5.1 – werden Parameter wie Tageszeit, Atmosphäre – zum Beispiel Sonne, Regen, Schnee oder Nebel – produzierbar, beliebig reproduzierbar und können individuell definiert werden.

Mit Produktionen im briX|woRk.studio, die die ökologischen Standards von „Green Motion“ erfüllen, kann Plazamedia seinen Kunden dabei helfen, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren: Speziell ausgebildete und IHK-zertifizierte „Green Consultants Film & TV“ beraten die Kunden auf Wunsch schon von Beginn an bei der Planung und Umsetzung ihrer Projekte.

Bei der Planung und Umsetzung ihrer Studioprojekte unterstützt Plazamedia seine Kunden zudem vollumfänglich mit dem Knowhow seiner Teams – bestehend unter anderem aus Produktionsleitung, Grafik- und XR-Experten, Produktions- und Aufzeichnungstechnik, Audio-Engineering, Deko- und Bühnenbau. Die Bandbreite der möglichen Projekte im Studio reicht von Film- und TV-Produktionen sowie Broadcasts über Corporate-Produktionen wie Werbefilme oder Fotoshootings bis hin zu Vor-Ort, Hybrid- und virtuellen (Live-)Events, Präsentationen und Schulungen.

Jens Friedrichs, Vorsitzender der Geschäftsführung der Plazamedia GmbH: „Unser neuartiges und zukunftsweisendes Studio bietet am Medienstandort München mit einer einzigartigen Kombination aus XR, AR und VR vielfältige und vor allem auch nachhaltige Produktionsmöglichkeiten für Unternehmen aus ganz verschiedenen Branchen. Dank dieses Alleinstellungsmerkmals können unsere Kunden aus einer umfassenden Auswahl an Umsetzungsvarianten schöpfen, um Film- und TV-Produktionen, Marken und Produkte für ihre Zielgruppen beeindruckend zu inszenieren.“

Opening des briX|woRk.studio  
(Foto: Plazamedia)

Team des briX|woRk.studio  
(Foto: Plazamedia)



# Smart und unauffällig

## IS-Serie von dBTechnologies in der Lanxess Arena Köln

Die Lanxess Arena in Köln hat die passiven Lautsprecher der IS-Serie von dBTechnologies verbaut. Bei der Installation wurden die IS Lautsprecher im Restaurant „Backstage“ auf zwei Ebenen installiert.

Mit der passiven IS-Serie adressiert dBTechnologies besonders Integratoren, die auf der Suche nach smarten und unauffälligen Lautsprechern für die Festinstallation sind. Im Backstage Restaurant der Lanxess Arena sind jetzt 20 IS4T und 6 IS8S Subwoofer im Einsatz. IS4T ist der kleinste Cube-Lautsprecher der IS-Serie. Der IS8S ist der kleinste kompakte Subwoofer der IS-Serie. Alle Einheiten sind in der Farbe Weiß

„Die Lautsprecher der IS-Serie sind optisch sehr unauffällig und bestechen dennoch durch ihre hervorragenden akustischen Eigenschaften. Wirklich erstaunlich, bedenkt man die kompakte Bauform der kleinsten Modelle dieser Reihe, die wir nutzen.“

stage Restaurants sind durchaus herausfordernd, aber auch diese Herausforderung meistern die IS-Einheiten hervorragend. Für unseren Anwendungsbereich liefern die Lautsprecher einen sehr guten Klang, und wir können sie einfach in die bestehende Technik integrieren.“

Die IS-Serie setzt auf eine Kombination von einerseits kleiner Bauform und damit geringem Eingreifen in die Raumgestaltung und andererseits guten Klangeigenschaften und großer Power. Im konkreten Fall werden die IS-Lautsprecher für Hintergrundmusik und für die Audio-Übertragung der Veranstaltungen aus der Halle in das Backstage Restaurant genutzt. Sie können komplett autark betrieben werden oder



IS-Serie in der Lanxess Arena Köln  
(Fotos: dBTechnologies)

geliefert und in den abgehängten Decken montiert. Für die Steuerung dienen drei Einheiten AC26N, digitale Controller für Lautsprecher Processing.

Konstantin Hantel, verantwortlicher Veranstaltungstechniker der Arena Management GmbH, zu den IS-Systemen: „Die Lautsprecher der IS-Serie sind optisch sehr unauffällig und bestechen aber dennoch durch ihre hervorragenden akustischen Eigenschaften. Wirklich erstaunlich, bedenkt man die kompakte Bauform der kleinsten Modelle dieser Reihe, die wir nutzen. Die räumlichen Gegebenheiten des Back-

Mit der passiven IS-Serie adressiert dBTechnologies Integratoren, die auf der Suche nach smarten, unauffälligen Lautsprechern für Festinstallationen sind. Die Serie setzt auf eine Kombination aus Kompaktheit und kraftvollem Klang.

aus der Tonregie via AES/EBU digital angebunden mit dem Ton der jeweiligen Veranstaltung versorgt werden. „Wie meistens bei der Festinstallation, soll die technische Infrastruktur so gut wie möglich im Hintergrund bleiben. Das war dem Kunden auch hier besonders wichtig“, kommentiert Christian Strehl, Sales Application Engineer Install bei dBTechnologies. „Zusätzlich zur erwähnten Unauffälligkeit, haben unsere Produkte die Verantwortlichen der Lanxess Arena durch ihre einfache Einrichtung und Bedienung mit unserer Steuerungslösung Aurora-Net überzeugt.“



MS Dockville Festival  
(Foto: MS Dockville@charlottekrusche\_SHARKTANK\_Grossschot)

## Equipment für das MS Dockville Festival

Vor der Hafenkulisse in Hamburg fand mit dem MS Dockville eines der vielfältigsten Kunst- und Musikfestivals Deutschlands statt. Den Auftakt bei der 15. Ausgabe des Dockville am Reihersstieg in Hamburg-Wilhelmsburg bildeten am Eröffnungstag Giant Rooks, Anaïs, Rahel, Lime Garden sowie die Band Buntspecht. Bis zum finalen Festivalsonntag lieferten bei dem dreitägigen Musik- und Kunstfestival mehr als 180 Künstler einen Mix aus Musik, Kunst, Kultur und Party. is-terten Fans ab.

Meevi-Rent aus Stuttgart unterstützte im Auftrag der Veranstalterin Kopf & Steine die Musik- und Kulturveranstaltung bei der Stromversorgung im Dry Hire und stellte dafür rund 24 Tonnen Material unter Einsatz von zwei der eigenen Wechselbrücken zur Verfügung. In rund 70 Gitterboxen brachte das Unternehmen rund 400 Schuko-Kabel, 300 CEE-Kabel, 30 Powerlock-Kabel sowie 300 Kabelbrücken zum Veranstaltungsort. Zum Lieferumfang gehörten weiterhin 50 LED-Fluter für die Not- und Platzbeleuchtung sowie 100 Stromverteiler.

## Full-Color-Blinder von Roxx für das Smukfest

Der Roxx Cluster B2 FC wurde beim diesjährigen Smukfest in Skanderborg vom 2. bis 6. August auf der Hauptbühne des Festivals als Blinder eingesetzt. 40.000 Gäste waren dabei, um fünf Tage lang Auftritte internationaler und dänischer Künstler auf fünf verschiedenen Bühnen zu erleben.

Nordic Rentals, die die Beleuchtung für die „Bogescenen“ genannte Hauptbühne des Festivals lieferten, entschieden sich für den Einsatz von 72 Stück Roxx Cluster B2 Full-Color-Blindern. Der Roxx Cluster Blinder debütierte letztes Jahr direkt auf drei der größten Festivalbühnen – dem kultigen Glastonbury Festival, Rock am Ring und Rock im Park – und hat seither seinen Weg auf viele große Bühnen gefunden – unter anderem aufgrund der vielen Möglichkeiten, die sich aus der Verwendung eines LED-Blinders mit einem Farbmodul ergeben.

Dabei imitiert der LED-Blinder von Roxx das DWE-Leuchtmittel des traditionellen Halogen-Blinders, kann aber durch Abschalten des „Redshifts“ sowie dank freier Wählbarkeit der Dimmerkurven und Abklinggeschwindigkeiten an die jeweiligen Anforderungen angepasst werden. Außerdem bietet der LED-Blinder in seiner Weißlicht-Ausführung nach Aussage von Roxx eine doppelt so hohe Lichtleistung wie ein herkömmlicher Blinder.

Mit der Full-Color-Version lässt sich farbiges Licht für Blinder-Effekte nutzen. Der Cluster Blinder kann zum Beispiel auch als warmes Licht mit Amber-Effekt auf der Bühne selbst eingesetzt werden. Auf einer Festivalbühne mit



Smukfest in Skanderborg  
(Foto: Jonathan Selnaes)

schnellen Wechseln zwischen den Künstlern bietet er zudem die nötige Flexibilität, um ohne größeren Umbau für jeden Auftritt einen neuen Look zu schaffen.

Der Roxx Cluster B2 FC lässt sich sowohl horizontal als auch vertikal zu Clustern zusammensetzen. Der Scheinwerfer ist außerdem wetterfest mit IP65-Zertifizierung.

## Ultra-breite Projektionswand

Stage Sound Services Ltd. in Cardiff haben Freshwater UK, eine Marketing- und Eventagentur, bei der technischen Umsetzung der diesjährigen Unite the Union Policy Conference in Brighton unterstützt. Die Policy Conference ist das Hauptentscheidungsorgan der Unite-Gewerkschaft, wird alle zwei Jahre abgehalten und verzeichnet rund 700 Besucher

Eines der visuellen Highlights der Konferenz war eine 24 Meter breite AV Stumpfl Vario Projektionswand. „Eine Kernanforderung für die diesjährige Konferenz war das Verwenden einer



24 Meter breite AV Stumpfl Vario Projektionswand bei der Unite the Union Policy Conference in Brighton  
(Foto: Stage Sound Services)

ultra-breiten Projektionswand, um ein flexibles Format für die Konferenzbilder und Präsentationen zu bieten sowie generell einen modernen, frischen Look zu erschaffen“, so Stage Sound Services Geschäftsführer Phil Hurley.

Das Vario Rahmenkonzept folgt einem modularen Ansatz, um das Anpassen der Größe einer Projektionswand so einfach wie möglich zu gestalten. Robuste Steckelemente werden im Zusammenspiel mit Verbindern eingesetzt, so dass der Rahmen einer Projektionswand auf die exakt festgelegte Größe eines Projektes skaliert werden kann.

Eine leicht verkürzte Aufbauzeit bei der Konferenz konnte durch die Benutzerfreundlichkeit des Vario Systems ebenfalls kompensiert werden. Hurley: „Für die letzte Konferenz hatten wir noch ein traditionelles Trussystem verwendet, mit einer Ösenfolie an der Vorderseite. Ich schätze, dass die Vario Projektionswand fünfzig Prozent größer war als die vorherige Lösung, dennoch brauchten wir aber nur die Hälfte der Zeit für das Rigging und Aufhängen.“

Acht Panasonic RZ21K-Projektoren wurden für den Content der Konferenzpräsentationen in einer nahtlosen Softedge-Panoramaprojektion auf die 24 Meter breite AV Stumpfl Wand eingesetzt.



# Große Herausforderungen

## Nüssli mit Tribünenbau für Formel 1-Rennen in Las Vegas

Vom 16. bis 18. November 2023 gastiert die Formel 1 nach über 40 Jahren wieder in Las Vegas. Für die Rennen durch die Glücksspiel-Metropole in Nevada rüstet Nüssli den Start-Ziel-Bereich mit fünf Tribünen mit rund 30.000 Sitzplätzen und einem exklusiven VIP-Bereich für über 5.000 Gäste aus.



Geplante Formel 1-Strecke in Las Vegas  
(Rendering: Formula One World Championship Limited)

Nach zwei Las Vegas-Gastspielen in den 80er-Jahren findet das Rennen auf einem völlig neuen Stadtkurs statt. Die ersten Materialcontainer sind auf der Baustelle in Las Vegas eingetroffen. 140.000 einzelne Systembauteile – insgesamt 1.250 Tonnen Material allein für die Haupttribüne – werden nach und nach durch das erfahrene Team in wenigen Wochen zusammengebaut. Über 325 Meter wird sich die Haupttribüne auf der Start-Ziel-Geraden mit überwiegend Premium-Sitzen erstrecken. Die hinterste Sitzreihe befindet sich in luftiger Höhe von 18 Metern. Zum Auftrag von Nüssli gehört auch ein 250 Meter langer VIP-Bereich mit doppelstöckigem Hospitality-Zelt, das auf einer 14 Meter hohen Plattform an der Rückseite der Zuschauertribüne installiert sein wird und den bestmöglichen Blick auf das Renngeschehen verspricht.

Das Projektteam von Nüssli hat bereits mit den Aufbauarbeiten begonnen, denn am 1. November muss die Event-Konstruktion fertiggestellt und dem Kunden übergeben werden. Aktuell sind die Logistik und Koordination der rund 100 Container mit fabrikanem Material sowie

**Das Projektteam von Nüssli hat bereits mit den Aufbauarbeiten begonnen, denn am 1. November muss die Event-Konstruktion fertiggestellt und dem Kunden übergeben werden.**

**Zum Auftrag von Nüssli gehört auch ein 250 Meter langer VIP-Bereich mit doppelstöckigem Hospitality-Zelt, das auf einer 14 Meter hohen Plattform an der Rückseite der Zuschauertribüne installiert sein wird.**

die hohen Temperaturen während des Aufbaus die großen Herausforderungen, die das Team zu meistern hat. Aber auch schon viel früher hatten die Verantwortlichen von Nüssli im Rahmen des Formel-1-Projekts knifflige Aufgaben zu lösen. So galt es, in den USA verlässliche Partner und zusätzliche personelle Ressourcen zu finden, um eine lokale Projektorganisation nicht nur für das Jahr 2023, sondern auch für nachfolgende Jahre aufzubauen.

Im Einklang mit den wachsenden Anforderungen an Nachhaltigkeit in der Eventbranche legt Nüssli besonderen Wert auf umweltfreundliche und soziale Aspekte des Projekts. So wurde ein Großteil des verwendeten Materials auch schon an anderen Veranstaltungen eingesetzt. Darüber hinaus werden lokale Zulieferer und Partner so weit wie möglich in den Bauprozess einbezogen, um die lokale Wertschöpfung zu maximieren. Mit diesen Maßnahmen will Nüssli nicht nur einen reibungslosen Ablauf und ein erstklassiges Zuschauererlebnis bieten, sondern auch einen positiven langfristigen Einfluss auf die Gesellschaft zu haben.

## Hello Darkness: DTHG unterstützt das Philmo-Projekt in Reutlingen

Die Württembergische Philharmonie Reutlingen (WPR) bringt ihr Vermittlungsprogramm „Erlebniswelt Orchester“ ins Rollen. Nutzer können am Philmo dreidimensional durch eine VR-Brille in das Orchester und seinen Klang eintauchen, mit Tablets auf „musikalische Schnitzeljagd“ gehen oder bei „Hello Darkness“ im abgedunkelten Raum Klängen nachspüren.

Beim Auftakt vor der Stadthalle Reutlingen anlässlich des 1. Sinfoniekonzerts wurde das multifunktionale Fahrzeug namens Philmo unter Fanfaren des WPR-Blechbläserquartetts und in Anwesenheit der Kulturamtsleiterin Anke Bächtiger von Chefdirigentin Ariane Matiakh, den Intendanten Cornelius Grube sowie dem Musikvermittlungsteam des Orchesters enthüllt. Das mit Bundesmitteln des Programms „Exzellente Orchesterlandschaft Deutschland“ finanzierte sowie um- und ausgebaute Fahrzeug soll es dem Orchester künftig ermöglichen, mit analogen und digitalen Formaten Menschen dort aufzusuchen, wo sie zuhause sind: auf dem Land in der Region oder in Stadtteilen Reutlingens.

Für die VR-Produktion entstehen derzeit Filmaufnahmen. Die DTHG berät die WPR in der Frage, wie Virtual Reality hier sinnvoll eingesetzt werden kann, um das Orchester in unterschiedlichen Formationen und an verschiedenen Standorten erlebbar zu machen. Ebenso gehören



Philmo-Projekt  
(Foto: Vincent Kaufmann, DTHG & Bühnentalente)

Instrumenten- und Ensemblepräsentationen mit WPR-Orchestermitgliedern zum Angebot von Philmo, für dessen Einsatzmöglichkeiten noch weitere Formate entwickelt werden.

Das Philmo kann von Schulen, Vereinen, Bildungsinstitutionen, sozialen Einrichtungen, aber auch von Unternehmen und Privatpersonen gebucht werden.



## Ambion und Coda Audio beim Kassel Open Air

Zu den musikalischen Highlights beim Kassel Open Air gehörten in diesem Jahr die Auftritte von SDP, Wincent Weiss, Ayliva, Montez sowie 1986zig vor rund 18.000 Fans. Neben Rigging, Licht- und Medientechnik war der Full Service-Dienstleister Ambion auch für die Tonproduktion zuständig. Das Team um die Fachplaner und Gewerkeleiter Florian Vollmer und Urs Heine setzte bei dem Pop-Spektakel auf ein Coda Audio-Beschallungssystem. Vollmer hat bereits viele Produktionen mit diesem Equipment



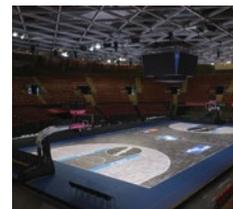
Kassel Open Air  
(Foto: Coda Audio)

erfolgreich umgesetzt – das Kassel Open Air war dennoch eine besondere Herausforderung. „Das lag am Gelände“, sagt er. Vor der Bühne sei es zunächst „schlauchartig“ von Gebäuden begrenzt, später öffne sich das Areal breit und weitläufig. „Dazu kommt, dass die Bühne nur eine geringe Höhe und Lastenaufnahme zulässt“ und fügt hinzu: „Dank Coda Audio AiRAY war das aber alles kein Problem.“

Zehn Werktage vor dem Aufbau bekam das Ambion-Team die finalen Informationen für den Event und damit das Startsignal für konkrete Planungen. Heine: „Die allerletzten Feinheiten haben wir erst vor Ort entschieden. Das Ergebnis konnte sich hören lassen: homogene Coverage über die gesamte Länge und Breite des Areals.“

Dafür sorgte folgendes Coda Audio-Equipment: Als Hauptsystem L/R kamen 14 x AiRAY (Tops) und 2 x SC2-F (2 x 15“ Basserweiterung) zum Einsatz. Das Sub Array bestand aus 33 x SCP-F (2 x 18“ Subwoofern). Den Nahfeld-Bereich deckten 8 x APS, den Outfill-Bereich L/R 3 x APS ab. Für die Bühnen-Sidefills waren 4 x SCV-F (als Subs), 3 x APS (als Tops) sowie 8 x CUE ONE (3-Wege Bühnenmonitore). Für die Delay-Line war ein aus je 8 x Coda AiRAY bestehendes L/R-System zuständig.

Für den Antrieb sorgten schließlich 25 Linus14D- und 18 Linus10-Systemverstärker. Florian Vollmer: „Dieses Equipment harmonisiert perfekt miteinander.“



Videosportboden im BMW Park (Foto: BMW)

## Videosportboden für Basketball

Saisonauftritt soll ein spezieller Glasboden dem FC Bayern München Basketball und der Basketball Bundesliga eine Weltpremiere ermöglichen: Erstmals wird ein Ligaspiel auf einem High-tech-Videosportboden ausgetragen.

Der ASB GlassFloor wurde in Bayern entwickelt und ist in der Lage, Animationen und Grafiken darzustellen, die vollflächig auf dem gesamten Spielfeld gezeigt werden. Zudem können nahtlos Echtzeitdaten wie zum Beispiel Spieler- und Ball-Trackingsysteme dargestellt werden.

Der Boden besteht aus zwei fünf Millimeter dicken Sicherheitsglasscheiben, die mit einer Sicherheitsfolie laminiert sind. Das Glas lagert auf einem speziell angefertigten LED-Display, welches sich auf Aluminium-Elementen befindet. So bietet der Boden eine sehr gleichmäßige und für die Basketballer optimierte Elastizität und Stoßabsorption. Die tiefengeätzte Oberfläche mit eingebrannten Keramikpunkten garantiert den richtigen Grip.

Die Partnerschaft zwischen BMW München und FC Bayern München Basketball besteht seit Juli 2023.

# Connect-Serie erweitert

## Zwei DMX-Tools im 19"-Format



Litecraft Connect e.DMX Modelle  
(Foto: MP Lichttechnik)

Die kürzlich erweiterte Connect-Serie von Litecraft umfasst nunmehr sechs Geräte, zwei davon zum komfortablen und betriebssicheren Verteilen von Spannungen sowie – nach der Erweiterung um eDMX.3 und eDMX.4 – nun insgesamt vier Geräte zum Transport und zur Verteilung von bis zu acht DMX-Linien über maximal zwei CAT-Kabel.

Alle Connect Verteiler haben Gehäuse aus robustem Aluminium, sind solide verarbeitet und verfügen über eine widerstandsfähige Laser-Beschriftung für eine langfristige Lesbarkeit sowie eine zusätzliche Farbcodierung. Die Rückseite der Varianten eDMX.1, eDMX.2, TT.5 und TS.4 besitzen eine an Standard-Traversen angepasste Rundung und können mittels vier entsprechend angebrachten Ösen leicht an Traversen oder Rohren befestigt werden.

Alle Connect-Splitter verfügen über ein integriertes M10-Gewinde für die Montage von optionalem Befestigungsmaterial. Das Gewinde hat einen internen Anschlag und schützt damit die interne Verkabelung. Auch das vorgeschriebene Sicherungsseil findet an einer der vier Ösen zuverlässig Halt.

Die beiden neuen Varianten eDMX.3 und eDMX.4 können mit ihren komplett geschlossenen Gehäusen in 19“-Cases und -Schränke als Ergänzung für ArtNet-Nodes und DMX-Splitter eingebaut werden. Damit ist die Litecraft Connect-Serie eine Ergänzung für LED-Scheinwerfer oder Movinglights und garantiert einen sicheren Transport von Spannung und Daten.

Connect eDMX.1 ist eine DMX-Multicore-Einspeisung, die in Verbindung mit dem eDMX.2 den Transport von bis zu vier separaten DMX-Leitungen auf einem konventionellen CAT-Kabel, beispielsweise vom Pult zur Bühne, übernimmt und entsprechend in der Traverse wieder auflöst. Connect eDMX.1 verfügt über vier XLR 5 pol Kabel mit circa einem Meter Länge, die im Gehäuse auf einem etherCON RJ 45 zusammengeführt werden. Die Nummerierung und Farbring-Codierung an den Steckern des eDMX.1 entspricht der am Connect eDMX.2. Natürlich lässt sich eDMX.1 auch mit eDMX.4 kombinieren.

Mit Connect eDMX.3 steht ab sofort eine 19“-Lösung zur Verfügung, die in Verbindung mit dem eDMX.4 oder zwei eDMX.2 den Transport von bis zu acht separaten DMX-Universen auf zwei konventionellen CAT-Kabeln übernimmt.

Connect eDMX.3 verfügt über acht XLR 5 pol Stecker, montiert in einem 19“ Einbaugeschütz mit nur einer Höheneinheit, die im Gehäuse auf zwei etherCON RJ 45 zusammengeführt werden. Die Stecker sind nummeriert und farblich codiert.

Connect eDMX.2 ist ein DMX-Multicore-Splitter, der über eine etherCON RJ 45 Buchse als Eingang sowie eine gegenüberliegende etherCON RJ 45 Buchse als Ausgang zu weiteren Connect eDMX.2 verfügt. Diese kann auch ein weiteres CAT-Kabel aufnehmen, um mittels zweier Leitungen den Havariefall abzusichern. Die DMX-Ausgänge sind als nummerierte XLR 5 pol Buchsen mit entsprechender Farbcodierung ausgeführt.

Mit Connect eDMX.4 steht ein DMX-Verteiler im 19“-Format zur Verfügung, welcher über zwei etherCON RJ 45 Buchsen als Eingang sowie zwei etherCON RJ 45 Buchsen als „Thru“-Ausgang zu weiteren Connect eDMX.4 oder eDMX.2 übernimmt.

Mit Connect TS.4 und Connect TT.5 gibt es zudem zwei Stromverteilungen innerhalb der Connect-Serie.

Sämtliche Modelle der Litecraft Connect Serie sind bei LMP Lichttechnik im Vertrieb.

## dBTechnologies stellt neue Reevo Systeme vor

Der italienische Produzent dBTechnologies stellt mit Opera Reevo 210 und Reevo 212 zwei neue aktive Point Source Lautsprecher vor. Die Opera Serie gehört zu den meistverkauften Lautsprechern ihrer Klasse. Die neuen Reevo Modelle kommen mit einem komplett neuen akustischen und mechanischen Design.

Beide Reevo Systeme haben eine sehr kompakte Größe im Vergleich zum SPL-Ausgangspegel von 132,5 dB (Reevo 210) und 133 dB (Reevo 212). Sie sind mit jeweils zwei Neodym-Tieftönern (10“ für Reevo 210 und 12“ für Reevo 212) und einem 1,75“ Kompressionstreiber koaxial über den Tieftönern ausgestattet, der von einem speziell entwickelten Horn-Design profitiert und eine Abstrahlcharakteristik von 100x90° beziehungsweise 100x80° bietet.

Beide Modelle werden von einem Class-D Digipro G2 Verstärker angetrieben, der Leistungen von 1.050 W RMS respektive 2.100 W Peak bietet und das Gesamtgewicht auf 17,2 kg (Reevo 210) und 20,4 kg (Reevo 212) reduziert. Die Integration von DSPs mit FIR-Filterung ist bei dBTechnologies-Systemen Standard und trägt zur kristallklaren und transparenten Audiowiedergabe bei.

Im Ergebnis sollen Reevo 210 und Reevo 212 nach Herstellerangaben einen erstaunlichen Schalldruckpegel mit einer Klangdefinition in Touring-Qualität und einer bemerkenswerten Tiefenstaffelung liefern.



Reevo 212  
(Foto: dBTechnologies)

Die Gehäuseform, die Design und Benutzerfreundlichkeit vereint, macht den Einsatz der Reevo Lautsprecher sehr flexibel. Reevo kann als Wedge-Bühnenmonitor oder auf einem klassischen Boxenstativ verwendet werden. In Verbindung mit einem Subwoofer kann die Box auf einer 36 mm Distanzstange montiert und dank der integrierten drei M10-

Gewindeösen auch installiert oder geflogen werden, was sie zu einer Ergänzung für viele Festinstallationen macht.

Die drei EQ-Presets sind praxisorientiert und sorgen für schnelle Ergebnissicherheit.

## Panasonic kündigt zwei neue 1-Chip DLP-Laserprojektoren an

Panasonic Connect Europe kündigt zwei neue 1-Chip DLP-Laserprojektoren an. Der PT-REQ15-Projektor ist der erste 1-Chip DLP-4K-Projektor von Panasonic mit einer Helligkeit von 15.000 Lumen. Sein Gegenüber, der PT-REZ15, liefert 15.000 Lumen mit WUXGA-Auflösung



PT-REQ15  
(Foto: Panasonic)

(1.920 x 1.200). Die Geräte setzen auf kompaktes Design und sollen ab dem 2. Quartal 2024 erhältlich sein.

Der REQ15 verwendet Quad Pixel Drive, die 2-Achsen-Pixelvervielfachungstechnologie von Panasonic, um authentische und detailreiche 4K-Bilder zu reproduzieren. Diese ermöglicht Projektionen von 2K/240Hz-Inhalten über mehrere Edge-Blended-Bildbereiche, laut Hersteller mit einer Latenz von 6 ms oder weniger.

Die Technologie lässt sich zudem mit dem ET-SWR10 Echtzeit-Tracking Projection Mapping System von Panasonic synchronisieren, um digitale Inhalte und analoge Bewegungen bei XR-Projekten oder Bühnenauftritten zu verschmelzen. Die Farboptimierungstechnologie Rich Colour Enhancer erweitert die Rotkanalabgabe und verspricht so lebendigere sowie originalgetreuere Rottöne. Der weiterentwickelte Dynamic Contrast wertet jedes Einzelbild auf. Neue Routinen zur Szenenanalyse sollen zudem helle und dunkle Bereiche des Bildes besser erkennen und einen verbesserten visuellen Eindruck erzeugen.

Nahtlose Überblendungen sind auch in immersiven 360°-Räumen von ent-

scheidender Bedeutung, insbesondere bei der Projektion auf gekrümmte Leinwände. Die Schwarzwerteinstellungen bieten eine punktbasierte Randanpassung für beliebige Leinwandformen, sodass die Schwarzwerte exakt eingestellt werden können. Durch die Möglichkeit, die Schwarzwertanpassung von der geometrischen Anpassung zu trennen, können Schwarzwerteinstellungen auf die gesamte Überblendung angewendet werden, einschließlich der Bildüberlappungen außerhalb des Bildanzeigebereichs.

Ein Intel SDM-fähiger Steckplatz eignet sich für verschiedene Funktionskarten. Mit einem geeigneten Board können Benutzer die Konnektivität an die Schnittstelle der Anwendung oder den AVoIP-Standard anpassen, skalieren und erweitern. Die neuen kontrastreichen Objektive verfügen über einen Mittel- und Peripheriefokus, der sich einfach per Fernbedienung einstellen lässt. Der Arbeitsablauf vor Ort wird durch eine NFC-Funktion optimiert, mit der Projektoren via Smartphone vorbereitet oder initialisiert werden können, ohne dass sie eingeschaltet werden müssen. Voraktivierte Upgrade-Kits für Geo Pro erweitern den Funktionsumfang und automatisieren das Edge-Blending über eine Kamera.

## Mehr Leistung: Mackie stellt Akkulautsprecher Thrash212 GO vor

Mackie stellt einen neuen Lautsprecher der Thrash-Serie vor. Der Thrash212 GO ist ein portabler 300 Watt 12“-Aktiv-Lautsprecher inklusive Class-D Endstufe, der auf dem bekannten 8“-Thump GO basiert, jedoch mehr Leistung und einen 12“-Lautsprecher bietet. Ein austauschbarer Akku soll für bis zu zehn Stunden Betriebsdauer sorgen.

Der Thrash212 GO besitzt volle Bluetooth-Konnektivität für Streaming und die Stereokopplung. So lässt sich binnen weniger Sekunden ein leistungsfähiges PA-System bestehend aus zwei 12“ 300 Watt Aktiv-Lautsprechern mit einem Laptop oder Smartphone aufsetzen.

Matt Redmon, Director of Product Marketing bei Mackie: „Akkubetriebene Elektrogeräte begegnen uns mittlerweile überall. Der Beschallungs-Sektor hat dagegen bisher nur wenig von dieser Entwicklung profitiert. Doch gerade hier sehen wir eine große Nachfrage.“



Ethan Forde  
(Foto: AV Stumpfl)

# Langfristige Wachstumsstrategie

## Blue-i Group investiert in Pixera Medienserver

Blue-i Group, bekannt für ihre Arbeit an Live-Events und Theaterproduktionen wie Disneys „Aladdin – El Musical“ in Madrid, „Tina Turner – das Musical“ in Stuttgart und der „Les Misérables European Tour“, investierten kürzlich in fünf Pixera four RS Medienserver des österreichischen AV-Technologieherstellers AV Stumpfl.

Die Investition folgt einer langfristigen Wachstumsstrategie, welche auch die Eröffnung einer neuen Zweigstelle und eines Warenlagers in Belgien im letzten Jahr umfasst, um das Dienstleistungsangebot der Blue-i Group in Kontinentaleuropa erweitern zu können.

Pixera four RS Medienserver sind leistungsstarke und vielseitige Systeme für Live-Events, Echtzeit-Grafikanwendungen und fortschrittliche Broadcast-Setups.

Ethan Forde, Blue-i Group's European Sales Director, erläutert die Gründe der kürzlich vorgenommenen Investition: „Unser gesamtes Team freut sich auf den Beginn unserer Reise mit dem AV Stumpfl Pixera System. Für die leistungsstarken RS Server haben wir uns entschieden, um maximale Performance gewährleisten zu können, die unsere Kunden im Rahmen ihrer Projekte voll ausschöpfen werden. Wir verzeichnen eine erhöhte Nachfrage im Bereich von Anwendungen mit hoher Netzwerkbandbreite,

„Für die leistungsstarken RS Server haben wir uns entschieden, um maximale Performance gewährleisten zu können, die unsere Kunden im Rahmen ihrer Projekte voll ausschöpfen werden.“

„Unsere Kunden geben uns viel positives Feedback, was das Featureset und Interface angeht. Wir sind auch vom außergewöhnlichen Support zu tiefst beeindruckt.“

Echtzeitrendering und hoher Farbtiefe. Daher brauchten wir einen Server, der genau das bietet, zusammen mit einem Featureset, das über viele Jahre die Kundenbedürfnisse befriedigen wird.“

12G-SDI I/O Support, eine 10 GB/s Default-Datenleserate und eine 25GbE Dual Netzwerkkarte sind einige der Kernfeatures von AV Stumpfls Highendserver für 4K und 8K Playback.

Dazu Pixera Executive Director Harry Gladow: „Blue-i hat einen exzellenten Ruf, was das Realisieren von High-End-Produktionen angeht, so dass viele internationale AV-Profis aufhorchen werden. Pixera ist nicht nur eine großartige Wahl für Festinstallationen und virtuelle Produktionen, sondern es hat auch der Theater- und Live-Event-Welt viel zu bieten.“ Ethan Forde bemerkt abschließend: „Unsere Kunden geben uns viel positives Feedback, was das Featureset und Interface angeht. Wir sind auch vom außergewöhnlichen Support zutiefst beeindruckt.“

## Erweiterungen im Netzwerk

Das Netzwerk der Coda Audio-User in Deutschland wächst weiter. Neuestes „Familien-Mitglied“ ist der in Delbrück ansässige LDT Veranstaltungsservice. „Ich bin total glücklich mit der Entscheidung“, sagt LDT-Chef Thorsten Bongartz. „Wir haben mit ViRAY und dem weiteren Coda Audio-Equipment schon einige Produktionen durchgeführt.“

Dabei hat es einige Zeit gedauert, bis LDT schließlich zur Coda Audio-Familie stieß. „2019 wäre es schon fast soweit gewesen“, sagt Bongartz. „Doch dann kam Corona. Und alles war plötzlich mit Fragezeichen versehen.“ Die erzwungene Auszeit hat der LDT-Chef für eine weitere Markt-Sondierung genutzt – was ihn aber nur noch mehr in seiner Entscheidung „Pro Coda Audio“ bestärkt habe: „Bei Coda Audio habe ich genau das gefunden, was ich gesucht habe und meine individuellen Wünsche erfüllt. In der vorausgehenden Bedarfsanalyse und folgenden Beratung hat man mir seitens Coda Audio Deutschland und Teqsas zugehört und gemeinsam nach einer für mich optimalen Lösung gesucht.“

Und sie im Zusammenspiel zwischen LDT, Coda Audio-Vertriebspartner Teqsas und Coda Audio Deutschland auch gefunden. Basierend auf dem Anforderungsprofil des Full-Service-Dienstleisters hat sich folgendes Set-up herauskristallisiert: 16 x ViRAY (kompaktes 3-Wege Doppel-8“Line-Array), 4 x SC2-F (Doppel-15“-Basserweiterung), 12 x SCV-F (18“ Sensor Controlled Subwoofer), 6 x N-APS (ultrakompaktes Doppel-6.5“ Arrayable-Point-Source-System) sowie 2 x U12-SUBs (ultrakompakter 12“-Subwoofer). Für den Systemantrieb sorgen 6 x Linus M-Rack (4-Kanal Touring-Rack) und ein LiNET Master als Plug ,n' Play Input-Converter für AES zum Coda Audio LiNET-Format.



Thorsten Bongartz  
(Foto: LDT)

Mit dem neuen Audio-Equipment hat das LDT-Team bereits einige Produktionen realisiert. „Das Set-up“, so Michael Linden von Teqsas, „bietet die Option der Zumietbarkeit. Wenn LDT eine große Produktion fährt, lässt sich die Anlage mühelos mit Komponenten oder Systemen der anderen Mitglieder im Coda Audio Rental-Netzwerk in Deutschland erweitern.“



M. Kuhn mit M. Vranken und das Team von TrackingPRO im LMP Showroom  
(Foto: LMP Lichttechnik)

## Trackinganwendungen

Lichtdesigner Martin Kuhn nutzt bereits seit Jahren Trackingsysteme. 2021 gründete er mit TrackingPro ein auf Trackinganwendungen spezialisiertes Unternehmen. Um komplexe Projekte zuverlässig und mit geschultem Personal bearbeiten zu können, fusionierte TrackingPro im Frühjahr 2023 mit Zweinulleins.

TrackingPro berät herstellerunabhängig und nutzt je nach Bedarf sowohl voll- als auch halbautomatische Trackinglösungen. Um das Portfolio zu komplettieren, investierte das Unternehmen im Sommer 2023 in ein erstes Follow-Me 3D SIX System, welches das manuelle Tracking von bis zu sechs Zielen mit einer unlimitierten Zahl an Movinglights erlaubt.

Dank der netzwerk-basierten Struktur von Follow-Me 3D SIX lassen sich multiple 3D-Mouse-Konsolen via Netzwerkkabel in das System integrieren und von einer entsprechenden Anzahl an Bedienern live steuern. Die Zuweisung von Movinglights zu einem Ziel ist jederzeit frei anpassbar. Upgrades sorgen für Zukunftssicherheit.

## Großer Sprung

NicLen setzt weiter auf Cameo. Mit der jüngsten Investition in die Pixbar G2 Serie erweitert der DryHire-Anbieter sein Portfolio um die neue Generation der Cameo LED Bars, die dank IP65 Schutzklasse voll outdoor-tauglich sind.

Die Pixbar 400 IP G2 ist Teil der zweiten Generation der Cameo Pixbar-Serie und ermöglicht Anwendern eine Vielzahl von kreativen Designs und Platzierungsmöglichkeiten. Hierzu tragen vor allem die Zubehör- und Montageoptionen der Serie bei. Neben dem Stack-Kit für die Verbindung von bis zu drei Einheiten ermöglicht die Verti-Mount Halterung die senkrechte Aufstellung der LED-Bar. Darüber hinaus lassen sich



Jörg Stöppler und Thomas Jung  
(v.l., Foto: Adam Hall)

die neuen Pixbar G2 über den M20 Adapter auch auf einer Base Plate mit M20-Gewinde montieren. Die Cameo PIXBAR 400 IP G2 basiert auf 16 x 4-in-1 RGBW-LEDs und ist mit einem lüfterlosen Kühl-Design ausgestattet. Die Pixbar SMD IP G2 setzt auf zwei Reihen SMD-RGB-LEDs sowie eine mittig angeordnete SMD-Weiß-LED-Reihe für Strobe-Effekte.

„Wir freuen uns, dass wir mit der Pixbar G2 Serie nun auch LED-Bars von Cameo in unseren Vermietkatalog aufnehmen konnten. Die neue Pixbar-Generation hat einen großen Sprung nach vorne gemacht und uns neben ihrer Leistungs- und Outdoorfähigkeit vor allem mit ihren durchdachten und vielfältigen Montagemöglichkeiten überzeugt“, sagt Jörg Stöppler, NicLen Geschäftsführer.

Thomas Jung, Sales Representative Adam Hall Group: „Die langjährige Zusammenarbeit mit NicLen ist ein großer Vertrauensbeweis für unsere Arbeit und Produkte. Nach den Moving Light Serien Otos und Opus, den Zenit Outdoor LED Wash Lights und den S4 Softlights können Kunden in ganz Europa nun auch die Pixbar G2 Serie in ihren Produktionen einsetzen. Wir sind gespannt, was die Zukunft bringt und wo wir die neuen Pixbars in den kommenden Monaten sehen werden.“



# Investition

## müllermusic kauft Elation KL Fresnel

müllermusic Veranstaltungstechnik baut weiter konsequent den lichttechnischen Bestand moderner LED-Geräte aus.

Im Zuge des Ausbaus investierte der Full-Service Veranstaltungstechnik-Dienstleister aus Köln in eine dreistellige Stückzahl KL Fresnel 4 WW und KL Fresnel 6 WW von Elation.

Die Anforderungen an neue Scheinwerfer waren dabei klar umrissen: Eine hohe Lichtausbeute bei gleichzeitig hohem CRI, gutes Handling und Fokussierbarkeit, einfaches Verkabeln durch PowerCon True 1 In/Out und ein insgesamt stimmiges Preis-Leistungsverhältnis sollte die optimale Lösung mitbringen.



müllermusic investiert in Elation KL Fresnel Serie (Foto: Richard Tussing/müllermusic)

Die LED-Stufenlinsen der KL Serie von Elation hatten im Test alle Anforderungen erfüllt. Auch die guten Erfahrungen mit weiteren, bereits seit mehreren Jahren im Bestand befindlichen Elation-Modellen hatte eine Rolle in der Vorauswahl gespielt.

Elation KL Fresnel 4 WW verfügt über eine 50 Watt LED-Engine und einen stufenlosen Zoombereich von 14°-30°. Der KL Fresnel 6 WW hingegen ist mit einer 150 Watt LED-Engine ausgestattet und bietet einen Zoom von 15°-38°. Beide Geräte liefern einen sehr hohen CRI von 97. Lichtleistung und -qualität sowie die Ausstattung haben die LED-Fresnels der KL Serie zu einem Branchenliebling gemacht.

müllermusic nutzt die in Deutschland von LMP vertriebenen Geräte für eigene Projekte, etwa bei kleineren Events, wo nicht viel Strom zur Verfügung steht oder auch auf Messeständen, die gleichzeitig hell und warm beleuchtet werden sollen. „Wir wollten bei gleichem Output Strom sparen und gleichzeitig die Wärmeemissionen auf der Bühne reduzieren“, so Stephan Regenber-Basten von müllermusic.

# LED-Outdoor- beleuchtung für Veranstaltungen und Festivals

Meevi-rent erweitert sein Portfolio um den leistungsstarken Powermoon Hexaspace LED-Scheinwerfer mit 900 Watt Leistung, der sich auf Veranstaltungen und Festivals insbesondere für die Ausleuchtung von Einlass- und Funktionsbereichen, Notbeleuchtungen, Parkplatzbeleuchtungen, Fluchtwege sowie Auf- und Abbauarbeiten empfiehlt – aber auch im Backstage-Bereich nutzbar ist. Störende Geräusche bei der Anwendung der Lampe werden durch ein lüfterloses Kühlsystem vermieden.

Dank seiner 360-Grad-Abstrahlung und einem Leuchtradius von 35 Metern schafft der Powermoon Hexaspace sichere Arbeitsumgebungen. Mit sechs manuell verstellbaren Lichtpaneelen



Powermoon Hexaspace mit Slider (Foto: Meevi-rent)

ist eine individuelle Anpassung des Beleuchtungswinkels möglich. Der Scheinwerfer kann sowohl am Feststrom als auch eigenständig an einem kleinen Aggregat betrieben werden.

Die IP68-Zertifizierung gewährleistet Wasserdichtigkeit und Einsatzfähigkeit bei jedem Wetter. Das kompakte Gerät wiegt 8,8 Kilogramm und lässt sich mit den seitlichen Handgriffen leicht transportieren. Zum Lieferumfang gehören ein sieben Meter langes Kabel sowie ein Softcase für den Transport.

Der Powermoon Hexaspace ist ab sofort bei Meevi-rent verfügbar und wird auch inklusive Powermoon Slider angeboten. Dabei handelt es sich um einen wassergefüllten Aufsteller aus Kunststoff mit einem bis auf sechs Meter Höhe ausfahrbaren Fiberglasmast, was einen Potentialausgleich unnötig macht. Die Kombination Powermoon Hexaspace und Slider kann bis Windstärke 8 ohne Abspannung betrieben werden. Dafür wird der Slider mit 250 Liter Wasser befüllt.

## My Method Clone für Bülent Ceylan

D4Mance ist ein Dienstleister für Live- und Virtual-Events, der am Firmenstandort im südhessischen Viernheim unter anderem ein eigenes Studio betreibt. Sowohl für eigene Projekte als auch für das Vermietgeschäft investierte das Unternehmen kürzlich in eine große Zahl von My Method Clone.

Mit zwölf Clone-Sets mit jeweils sechs Einheiten stehen genügend Geräte selbst für große Anwendungen bei D4Mance zur Verfügung. Ursprünglich habe man den variablen Halogen-Effekt für eine Tournee erworben, wie Geschäftsführer Tobias Deuring erläutert: „Ich habe die Clones als dekorativen Lichteffekt für die im nächsten Jahr geplante Tournee von Comedian Bülent Ceylan eingeplant. Bis dahin sind die Geräte nun bei anderen Projekten im Einsatz oder vermietet.“

Clone verfügt über ein integriertes Multi-Frame-System, mit dem sich mehrere Einheiten beliebig kombinieren lassen – ohne Zubehör oder Werkzeug. Auch zusätzliche Elemente, wie LED-Scheinwerfer oder Dekorationen sind kombinierbar. Dabei verfügt Clone über eine eigene Statik, die zusätzliche Strukturelemente wie Traversen oder Rohre überflüssig macht.

Den Vertrieb macht LMP Lichttechnik.

## Roxx erweitert den Vertriebsinnendienst

Roxx hat den Vertriebsinnendienst um zwei Positionen erweitert. Zum einen verstärkt mit Carmen Tauterer seit September eine erfahrene Vertriebsmitarbeiterin den Vertriebsinnendienst National. Sie bringt neben fast 20 Jahren Erfahrung im Innen- und Außendienst auch bereits eine Expertise im Bereich professioneller LED-Beleuchtung mit.

Sascha „Schmidty“ Schmidt ist ebenfalls seit September an Bord. Er bringt 25 Jahre Vertriebs- und Führungserfahrung ins Team ein. Als Neuling in der Lichtbranche



Roxx Vertriebsinnendienst mit F. Port, M. Cetinaslan, C. Tauterer, G. Herweg und S. Schmidt (v.l., Foto: Roxx)

und leidenschaftlicher Konzertbesucher freut er sich auf einen neuen Wirkungskreis.

Inklusive der beiden Neuzugänge ist der Roxx Vertriebsinnendienst damit sechsköpfig besetzt.

## Neuer Regional Direktor bei Encore

Encore, ein weltweit führender Anbieter von Eventproduktions- und Technologieservices, hat Can Noack zum Regional Direktor in der DACH-Region ernannt. Noack bringt mehr als 15 Jahren Erfahrung in seine neue Position ein, in der er die operative Leistung und Service-Exzellenz in Süddeutschland, Österreich und der Schweiz vorantreiben will.

Can Noack ist bereits seit 2015 Teil der Encore-Familie und war vorher in der Hotellerie in Europa und im Nahen Osten tätig. Er hat ei-



Can Noack  
(Foto: Encore)

nen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Hotelmanagement/Marketing.

Noack will unter anderem für mehr Nachhaltigkeit in die Kundenlösungen sorgen und sie in den Vordergrund der Aktivitäten von Encore EMEA in der Region stellen.

## Messe München bündelt IT und Messeservice als „Operations“

Die Messe München führt ihre beiden Bereiche Messeservice und IT zu einem neuen Gesamtbereich „Operations“ zusammen. Christian Grodau hat diese neu geschaffene Position eines Chief Operating Officers (COO) des Gesamtbereichs „Operations“ übernommen.



Christian Grodau  
(Foto: Messe München)

In dieser Funktion verantwortet er als Bereichsleiter künftig die beiden Themen IT und Messeservice und

kümmert sich insbesondere um das operative Geschäft. Christian Grodau ist seit dem 1. Februar 2016 Leiter IT/CIO der Messe München.

Mit dieser Konzentration von IT und Messeservice in einem gemeinsamen Bereich reagiert das Messeunternehmen auf die sich stark verändernden Anforderungen ihrer Kunden und Aussteller. Die Synergien der IT und des Messeservice sollen so stärker auf die strategische Ausrichtung gelenkt werden, um das profitable Wachstum im Kerngeschäft zu stärken.

## Jürgen Lay ist neuer Sales Manager bei Vivitek

Seit 1. Juli 2023 verstärkt Jürgen Lay das Vertriebsteam von Vivitek in Deutschland. Zu den Aufgaben des neuen Sales Managers gehören die Betreuung der Fachhändler und der Ausbau des Partnernetzwerks, die Unterstützung von Pro-



Jürgen Lay  
(Foto: Vivitek)

jekten sowie die Entwicklung und Durchführung von Produktschulungen.

Mit Jürgen Lay konnte Vivitek einen Vertriebsprofi mit langjähriger Erfahrung und viel Branchenkenntnis für sich gewinnen. Sein Expertenwissen macht ihn zum kompetenten Ansprechpartner für Handelspartner. Zuletzt war er als Fieldsales Manager South-East / Account Manager Food bei der api Computerhandels GmbH tätig. „Die Nachfrage an AV-Pro-

dukten ist in den letzten Jahren durch Trends wie New Work, aber auch durch die Digitalisierung des Bildungsbereichs konsequent angestiegen. Vivitek kann hier mit seinen hochqualitativen Produkten punkten und ich freue mich, jetzt als Teil des Teams das Wachstum des Unternehmens in diesem spannenden Markt voranzutreiben“, so Jürgen Lay.

## The Changency übernimmt Staffeltab von Mike Keller

Mike Keller geht und übergibt das Thema Nachhaltigkeit im BDKV Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft an Sarah Lünggen und Katrin Wipper von The Changency. The Changency – Agentur für nachhaltigen Wandel in der Musikindustrie – wurde 2021 von Sarah Lünggen und Katrin Wipper gegründet.

Für die Mitglieder des BDKV und die gesamte Konzert- und Veranstaltungswirtschaft bedeutet dies: Der BDKV hält seinen Kurs beim wesentlichen Thema Nachhaltigkeit und knüpft weiter Verbindungen für ein wachsendes Nachhaltigkeitsnetzwerk und mehr Bewusstsein in der Kulturbranche.

Dazu Johannes Everke, Geschäftsführer des BDKV: „Es ist uns ein Anliegen, unsere knapp 500 Mitgliedsunternehmen auch für die ökonomische Relevanz des Themas zu sensibilisieren: Wer sich heute nicht in puncto Nachhaltigkeit weiterentwickelt, wird es bald schwer haben. Kurzfristig stellen wir unseren Mitgliedern deshalb ein aktuelles Informations- und Weiterbildungsangebot zur Verfügung – mittelfristig zielen wir auf ein praktikables Nachhaltigkeits-Zertifikat für die Konzert- und Veranstaltungswirtschaft.“

## Marketing Services

### FUNK- UND INTERCOMTECHNIK



INTELLIGENTE  
**MEDIEN NETZWERKE**  
FÜR VIDEO, AUDIO, DATEN UND KOMMUNIKATION

**RIEDEL**

www.riedel.net

Riedel Communications  
GmbH & Co. KG

Uellendahler Straße 353  
42109 Wuppertal

Niederlassungen:  
Berlin, Wien, Zürich

T 0202 2929-0  
F 0202 2929-999  
rental@riedel.net  
www.riedel.net

Kongresse, Messen, Events, Sport- oder Kulturveranstaltungen – Riedel bietet Ihnen stets die passende Kommunikationslösung. Vermietung von Funk- und Intercomtechnik, IT-Infrastruktur, LWL und Wireless Video Systemen. Umfassender Service von der Projektplanung bis zum Betrieb vor Ort. Motorola-Vertriebspartner.

### GROSSSCHIRME . ÜBERDACHUNGSSYSTEME



Magic Sky® GmbH

Grombacher Straße 70  
75045 Walzbachtal

T +49 (0)7203 502060  
F +49 (0)7203 502069  
info@magic-sky.de  
www.magic-sky.de

Die Magic Sky Schirmsysteme überdachen nahezu alle Events. Mit ihrer variablen Bauweise, den Größen von 10 m bis 42 m Durchmesser und der flexiblen Aufstellung bieten die Schirmsysteme den perfekten Witterungsschutz. Einsetzbar im Outdoor-, Indoor-Bereich sowie als Werbeträger. *Der Schirm ist das Gestaltungselement für faszinierende Eventkonzeptionen.*

### TECHNISCHE DIENSTLEISTUNG



Aventem GmbH  
Audiovisuelle  
Dienstleistungen

Düsseldorf  
Herderstraße 70  
40721 Hilden  
Berlin  
Rohrdamm 24b  
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0  
  
T +49 30 367005-70  
info@aventem.de  
www.aventem.digital

Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung. Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.

### TRAVERSEN UND ANSCHLAGMITTEL



Global Truss GmbH

Im Stöckmädle 27  
76307 Karlsbad

T +49 7248 94790 60  
info@globaltruss.de  
www.globaltruss.de

Bereits seit dem Jahr 2000 fertigt Global Truss Produkte aus Aluminium. Mit über 120 Mitarbeitern weltweit ist Global Truss mittlerweile zu einem der Marktführer im Traversenbusiness gewachsen. Neben dem Hauptsitz in Taiwan und Logistikhubs in der ganzen Welt hat Global Truss auch einen europäischen Standort in Deutschland.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Dein Großhandel für  
Licht, Ton & Eventtechnik



B&K LUMITEC

2 rue Alfred Kastler  
Zone Industrielle  
67850 Herrlisheim –  
France

T +33 (0) 3.88.96.80.90  
info@bklumitec.com

Office Deutschland:  
T +49 7248 94790 30  
export@bklumitec.com

B&K LUMITEC ist ein erfolgreiches Unternehmen mit Sitz in Herrlisheim an der deutsch-französischen Grenze. Mit den Produkten aus der großen B&K Lumitec – Markenwelt werden viele kleine und große Veranstaltungen & Events professionell umgesetzt. Der moderne Onlineshop ermöglicht darüber hinaus einen direkten, schnellen Kontakt sowie sicheren Einkauf für die Kunden.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf  
Frankfurt • Hannover  
München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0  
F +49 (0)211 90449-444  
contact@btl-x.de  
www.btl-x.de

Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content, Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event\* aus einer Hand.



epicto GmbH

Flößerstraße 4  
68535 Edingen-  
Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0  
info@epicto.de  
www.epicto.de



Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.

VIDEO



SCREEN VISIONS®

Screen Visions GmbH  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart

T 0711 21414-140  
mail@screenvisions.com  
www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen

- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen

- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

AKTUELLES IM INTERNET: [www.stagereport.de](http://www.stagereport.de)

# Jan Rogozinski

Jan Rogozinski ist Geschäftsführer bei der Agentur Pure Perfection.



Jan Rogozinski  
(Foto: Pure Perfection)

## Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Weil es für mich das Größte ist zu sehen, was entstehen kann, wenn Menschen mit Herzblut an einer Sache arbeiten und aus vielen einzelnen Puzzleteilen von unterschiedlichen Gewerken ein großes Ganzes entsteht. Und natürliche lebe ich für diesen Gänsehaut-Moment, wenn eine Inszenierung nach vielen Proben stattfindet, alles glatt läuft und bei den Gästen Emotionen auslöst.

## Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Ich liebe, was ich gerade tue und wenn ich etwas mache, dann mit vollem Einsatz, daher gibt es aktuell keine Alternative zu meiner jetzigen Tätigkeit. Aber ich habe ein kleines Buch der nicht-verwirklichten Ideen. Das hebe ich mir für den Zukunfts-Jan auf und schaue, was man davon vielleicht in der Zukunft angehen kann.

## Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Mit mehr Zeit würde ich gern die Privatpilotenlizenz machen, da mich die Welt von oben immer noch fasziniert und ich die Unabhängigkeit liebe, an jedem Ort der Welt sein zu können.

## Was macht Sie glücklich?

Fröhliche und positive Menschen um mich herum, die einen gewissen ‚Vibe‘ mitbringen.

## Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Ein Unternehmen durch die Corona-Pandemie zu führen, ohne zu wissen, wie lange dieses Gespenst andauert und was als Nächstes kommen wird. Hier jeweils die richtigen Entscheidungen zu treffen, war wie ein Segelschiff durch einen Sturm zu steuern auf der Suche nach ruhigerem Gewässer. Aber zum Glück kommt nach jedem Sturm auch wieder die Sonne raus.

## Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Ich bereue keine Entscheidungen. Mein Motto ist im Jetzt zu leben und Entscheidungen situativ zu treffen. Einige Entscheidungen können im Nachgang falsch erscheinen, aber ich bin überzeugt, dass sie zum Zeitpunkt, als sie getroffen wurden, sinnhaft waren.

## Was machen Sie gegen Stress?

Sport. Ich brauche manchmal einfach eine Stunde nur für mich. Das macht meinen Kopf wieder frei und danach sehe ich oft klarer.

## Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Ich hatte Angela Merkel einmal auf einer Veranstaltung kennengelernt und mochte ihren trockenen Humor und ihre entspannte Art. Ich glaube, ein Abend mit ihr könnte sehr spannend und inspirierend sein.

## Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

‚No Rules Rules‘ über den Erfolg von Netflix und ihre Unternehmenskultur. Sehr spannend, auch wenn ich einige Anläufe mit dem Buch brauchte.

## Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Aktuell liebe ich ‚Paint the town red‘ von Doja Cat – guter Beat, tolle Stimme.

## Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Ich bin immer wieder erstaunt, was unsere Live-Kommunikationsbranche auf die Beine stellen kann, daher gibt es nicht DAS eine Live-Ereignis für mich. Aber ich liebe die Bühnenszenierungen des Eurovision Song Contests – beeindruckend, was da Jahr für Jahr inszeniert wird!

## Impressum

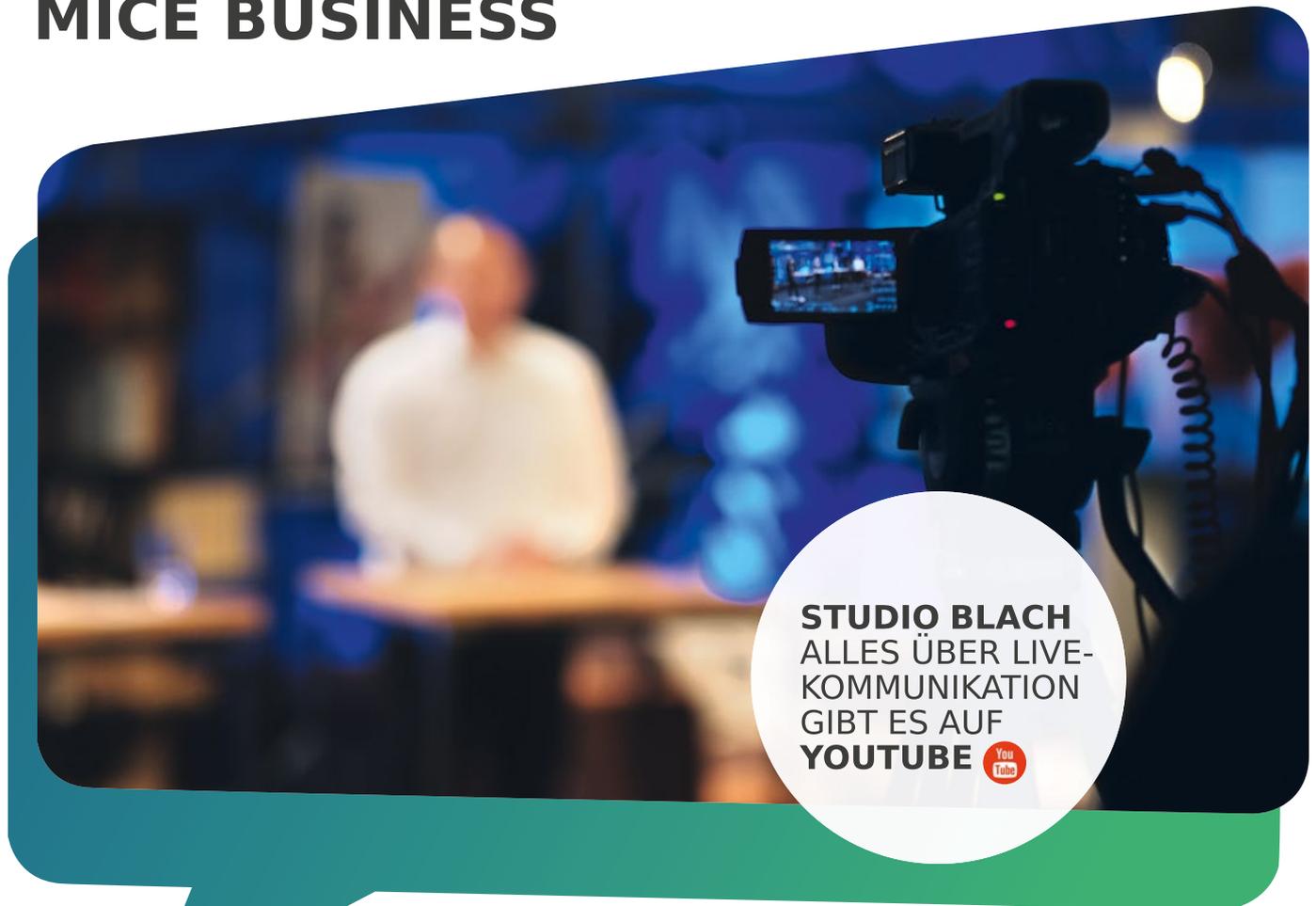
21. Jahrgang · Verlag AktivMedia GmbH, Zum Bahnhof 10, 31311 Uetze/Dedenhausen, Tel 05173 9827-0, Fax 05173 982739, eMail info@stagereport.de, www.stagereport.de · Chefredaktion Peter Blach, pblach@stagereport.de · Redaktion Gabriele Stolte, gstolte@stagereport.de, Elke Bartels, ebartels@stagereport.de, Marco Raupach, mraupach@stagereport.de · Anzeigenmarketing Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders, Tel 07203 502727-0, Fax 07203 502727-18, ugsanders@aktivmedia.biz · Produktion Sandra Fink, sf@betriebsbuero.com · Druck Druckpunkt Langer / Uetze · Gerichtsstand Bürgdorf · Der StageReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Logistik und -Technik. Sie erscheint monatlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 59,50 Euro (im Ausland 88,50 Euro). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten) ISSN 1611-633X

# STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



## REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



**STUDIO BLACH**  
ALLES ÜBER LIVE-  
KOMMUNIKATION  
GIBT ES AUF  
**YOUTUBE** 

### AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

NEU VON N&M:  
WAS IST YEMBY UND  
WAS KANN DAS?

---

DOKUMENTATION:  
KREISLAUFWIRTSCHAFT  
IN DER EVENTBRANCHE

THE ENTRIES:  
WIR DOKUMENTIEREN  
EINREICHUNGEN BEI  
EVENT-AWARDS

---

SEBASTIAN OLSOWSKI  
ÜBER DIE MOTORWORLD  
MOBILITY DAYS

**STUDIO BLACH - ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION**  
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT  
**RADIO BLACH** AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

**BlachReport**



Max. 20h



App



Wireless DMX



IP65

**AX2<sup>50</sup>**  
**PIXELBAR**

**AX2<sup>100</sup>**  
**PIXELBAR**

# DIE AX2 PIXELBAR

## ASTERA meets Wallwasher

Perfekte Objekt-Beleuchtung durch individuell adressierbare LEDs mit exzellenter Farbwiedergabe sowie einem nativen 21°-Beam - und natürlich all den bekannten Astera-Vorteilen.

### ZWEI GRÖSSEN

AX2-50: 52cm – 8 x 10 Watt  
AX2-100: 102cm – 16 x 10 Watt

### BARCONNECT+

Verbindung mehrerer PixelBars sowie integrierte Infrarot-Kommunikation (Autoadressierung für AsteraApp & DMX-Steuerung)

### AIRLINE TRACKS

unten UND seitlich für einfachste Montage (z.B. mittels TRACKPIN oder TRACKHANGER)



### FLYBAR

Aufhängung möglich in einem Winkel von 0° bis 20°.



**JETZT WIEDER LIEFERBAR.**



Vertrieb durch:  
Kaiser Showtechnik GmbH  
Steinerne Furt 88 | 86167 Augsburg | 0821 - 48 04 08-70 | [astera@kaiser-sales.de](mailto:astera@kaiser-sales.de)

**WWW.KAISER-SALES.DE**

