

# Media

# daten

## StageReport

### BÜHNEN- UND SHOWPRODUKTIONEN

Der **StageReport** ist ein Business-to-Business-Report, der als Informationsmedium zwischen Event-Dienstleistern und Event-Veranstaltern beziehungsweise Insidern im Bereich Show und Entertainment positioniert ist. Er berichtet über Menschen und Ideen, stellt attraktive Veranstaltungen und ihre Hintergründe vor und informiert über aktuelle Medientechnik und ihre Anwendung. Leser sind ausschließlich qualifizierte und personalisierte Entscheider. Der **StageReport** erscheint 11 x pro Jahr als Print- und Digitalausgabe und alle zwei Monate zusätzlich in einer Printversion. In der Digitalausgabe können Anzeigen und Servicelistungen gegen Aufpreis mit beliebigen Linkzielen und Content (Homepages, Webshops etc.) verknüpft werden.

.....  
AktivMedia GmbH  
T +49 (0) 5173 9827-0 . F +49 (0) 5173 9827-39  
info@aktivmedia.biz

.....  
[www.stagereport.de](http://www.stagereport.de)

..... PREISLISTE NR.7 .....

( Gültig ab 01.04.2021 )

**TITEL****StageReport** Bühnen- und Showproduktionen**VERBREITUNG**3.000 Exemplare *(Print und Digital)***ERSCHEINUNGSWEISE**11 x / Jahr Digital, 5 x / Jahr zus. als Printausgabe *(Dezember + Januar als Doppelausgabe)***ANZEIGEN-UNDDRUCKVORLAGENSCHLUSS**

Siehe Themen- und Terminplan

**ANZEIGENFORMATE UND -PREISE***(Werbemöglichkeiten im Internet und im eMail-Newsletter auf Anfrage)*

| Format                | Anschnitt<br>mm<br><i>(Breite x Höhe)</i> | Satzspiegel<br>mm<br><i>(Breite x Höhe)</i> | s/w | €      | farbig | €        |
|-----------------------|---|---|-----|--------|--------|----------|
| Umschlagseite 4       | 210 x 297                                 |   |     |        |        | 1.690,00 |
| Umschlagseite 2 o. 3  | 210 x 297                                 |   |     |        |        | 1.450,00 |
| 1/1 Seite             | 210 x 297                                 |   |     | 858,00 |        | 1.350,00 |
| 1/2 Seite hoch        | 105 x 297                                 | 80 x 253,5                                  |     | 494,00 |        | 720,00   |
| 1/2 Seite quer        | 210 x 140,25                              | 175 x 121,75                                |     | 494,00 |        | 720,00   |
| 1/3 Seite hoch        | 70 x 297                                  | 50 x 253,5                                  |     | 364,00 |        | 585,00   |
| 1/3 Seite quadratisch | 129 x 129                                 | 109 x 109                                   |     | 364,00 |        | 585,00   |
| 1/3 Seite quer        | 210 x 93,5                                | 175 x 75                                    |     | 364,00 |        | 585,00   |
| 1/4 Seite             | 100 x 140,25                              | 80 x 121,75                                 |     | 286,00 |        | 500,00   |
| 1/6 Seite             | 70 x 140,25                               | 50 x 121,75                                 |     | 219,00 |        | 420,00   |
| 1/8 Seite             | 100 x 72,25                               | 80 x 53,75                                  |     | 179,00 |        | 350,00   |

*(Anschnitte + 3 mm Zugabe / Andere Formate auf Anfrage / Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)***PLATZIERUNGSZUSCHLAG**

10 % vom Anzeigenpreis

**SERVICELISTENPREISE**

SL-Grundeintrag (4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr): 520,00 EUR

SL-Mehrzeilen (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je): 39,00 EUR

SL-Logo (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, farbig): 455,00 EUR

SL-Internetlistung (Zusatz zum Grundeintrag, inkl. Logo, Laufzeit 1 Jahr): 358,00 EUR

SL-Grundeintrag Internetlistung (4. Zeilen, inkl. Logo und 4 Wochen Textteaser im SR-Daily, Laufzeit 1 Jahr): 590,00 EUR

**BEZUGSPREIS**

Jahresabonnement: Digitalausgabe 59,50 EUR / Print 183,50 EUR,

Ausland nur als Digitalausgabe *(Preise inkl. MwSt. und Versandkosten)***OPTION**

Verlinkung Anzeige in Digitalausgabe zu beliebigem Ziel/Content: 150,00 EUR

## StageReport Marketing- und Show-Events – Schwerpunktthemen und Termine 2022

Der StageReport erscheint hybrid als Print- und Digitalausgabe ([www.mediaboard.one](http://www.mediaboard.one))

| AUSGABE    | ET*      | AVS*     | DS*      | RS*      | THEMEN*                                 |
|------------|----------|----------|----------|----------|---|
| 12/21-1/22 | 07.12.21 | 29.11.21 | 30.11.21 | 02.12.21 | Jahresrückblick 2021                    |
| 2/2022     | 01.02.   | 24.01.   | 25.01.   | 27.01.   | Dienstleister-Ranking                   |
| 3/2022     | 01.03.   | 21.02.   | 22.02.   | 24.02.   | Content Creation                        |
| 4/2022     | 29.03.   | 21.03.   | 22.03.   | 24.03.   | Prolight+Sound 2022                     |
| 5/2022     | 10.05.   | 02.05.   | 03.05.   | 05.05.   | Neue Medientechnik                      |
| 6/2022     | 07.06.   | 30.05.   | 31.05.   | 02.06.   | Einsatz von Drohnen                     |
| 7/2022     | 05.07.   | 27.06.   | 28.06.   | 30.06.   | Trends + Tendenzen/Halbjahresergebnisse |
| 8/2022     | 02.08.   | 25.07.   | 26.07.   | 28.07.   | Eventdigitalisierung                    |
| 9/2022     | 30.08.   | 22.08.   | 23.08.   | 25.08.   | Dolmeterschersysteme                    |
| 10/2022    | 27.09.   | 19.09.   | 20.09.   | 22.09.   | Streamingstudios                        |
| 11/2022    | 08.11.   | 31.10.   | 01.11.   | 03.11.   | Production Companies                    |
| 12/22-1/23 | 06.12.   | 28.11.   | 29.11.   | 01.12.   | Jahresrückblick 2022                    |

\*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderung möglich! / \*ET = Erscheinungstermin / \*AVS = Anzeigenverkaufschluss / \*DS = Druckunterlagenschluss / \*RS = Redaktionsschluss