

# Media

## WERBUNG IM DAILY-NEWSLETTER

**BlachReport StageReport**

# daten

### BUSINESS-TO-BUSINESS-REPORTS ONLINE

Die **Daily-Newsletter** von **BlachReport** und **StageReport** erscheinen werktäglich und erfreuen sich hoher Wertschätzung in allen Bereichen der Veranstaltungswirtschaft. Sie informieren frühmorgens (beim BlachReport mit Fokus auf MICE = Meetings, Messen, Incentives, Congresse, Events) beziehungsweise am Vormittag (beim StageReport mit Fokus auf Veranstaltungswirtschaft, Medientechnik und Eventproduktion) mit großer Aktualität über alle wichtigen Entwicklungen im MICE-Business.

Wir können in den **Daily-Newslettern** attraktive Werbemöglichkeiten bieten, mit denen Sie Ihre Zielgruppen effektiv und nachhaltig erreichen.

.....  
AktivMedia GmbH  
T +49 (0) 5173 9827-0 . F +49 (0) 5173 9827-39  
info@aktivmedia.biz

[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)  
[www.stagereport.de](http://www.stagereport.de)

..... PREISLISTE NR. 1 .....

( Gültig ab 01.06.2021 )

# TEXT-TEASER IM DAILY-NEWSLETTER

Text-Teaser bestehen aus ein- bis zweizeiligen Textzeilen im Daily-Newsletter (maximal 200 Zeichen) und sind direkt unter dem Seitenkopf platziert. Sie sind verlinkt mit der Website oder speziellen Angeboten des Werbetreibenden.

## TEXT-TEASER IM BLACHREPORT DAILY

### VERTEILUNG

ca. 2.500 Empfänger/  
Abonnenten

### PREIS PRO WOCHE

(fünf Werktage/Erscheinungstage)

115,00 Euro

#### TEXT-TEASER BLACHREPORT



### ERSCHEINUNGSWEISE

werktäglich Montag bis Freitag (Start an jedem Tag möglich)

### MINDESTBUCHUNGSZEITRAUM

fünf Werktage/Erscheinungstage in Folge

## TEXT-TEASER IM STAGEREPORT DAILY

### VERTEILUNG

ca. 1.100 Empfänger/  
Abonnenten

### PREIS PRO WOCHE

(fünf Werktage/Erscheinungstage)

85,00 Euro

#### TEXT-TEASER STAGEREPORT



# BANNER-TEASER IM DAILY-NEWSLETTER

Banner-Teaser im Daily-Newsletter sind kleine Anzeigenmotive im Format 1.200 x 628 px oder wahlweise auch Fotos, die wir direkt zwischen die redaktionellen Beiträge einsetzen. Sie sind verlinkt mit der Website oder speziellen Angeboten des Werbetreibenden. Beim Einsatz von Fotos ist ein begleitender Text mit bis zu 500 Zeichen möglich und empfehlenswert.

## ERSCHEINUNGSWEISE

werktäglich Montag bis Freitag *(Start an jedem Tag möglich)*

## MINDESTBUCHUNGSZEITRAUM

fünf Werktage/Erscheinungstage in Folge

---

### BANNER-TEASER IM BLACHREPORT DAILY

**FORMAT** 1.200 x 628 px *(jpeg)*

**VERTEILUNG** ca. 2.500 Empfänger/  
Abonnenten

**PREIS PRO WOCHE  
FÜR NEWSLETTER ADS** 300,00 Euro  
*(fünf Werktage/Erscheinungstage)*

**PREIS PRO WOCHE  
FÜR FOTO MIT TEXT** 450,00 Euro  
*(fünf Werktage/Erscheinungstage)*

### BANNER-TEASER IM STAGEREPORT DAILY

**FORMAT** 1.200 x 628 px *(jpeg)*

**VERTEILUNG** ca. 1.100 Empfänger/  
Abonnenten

**PREIS PRO WOCHE  
FÜR NEWSLETTER ADS** 200,00 Euro  
*(fünf Werktage/Erscheinungstage)*

**PREIS PRO WOCHE  
FÜR FOTO MIT TEXT** 300,00 Euro  
*(fünf Werktage/Erscheinungstage)*

# BANNER-TEASER IM DAILY-NEWSLETTER – BEISPIELE


## BANNER-TEASER

wie BWI per Smartphone mit einer neuen entwickelten „ID-Wallet“ in teilnehmenden Hotels einchecken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

Werbung



**Come2Digital-Live-Events**  
Digital-Live-Event live aus dem Hamburg City Studio  
3 Tage Online-Workshop  
15. | 16. | 17. April 2021

TAG 1 | Grundlagen der Digital-Live-Events  
Technische Grundlagen Digital-Eventing und Content-Produktion

TAG 2 | Gestaltung der digitalen Welt  
Lernwegen, Rollen & Content-Produktion

TAG 3 | Beginn einer neuen Epoche  
Was sind Chancen? Was wird überlebt?

**AUMA: Messe-Lockdown kostet bisher 40 Milliarden Euro**  
Der Lockdown für die Messegewirtschaft führt inzwischen zu massiven Folgen für die gesamte deutsche Wirtschaft: Nach Berechnungen des AUMA auf der Basis einer Ifo-Studie haben Absagen von Messen aufgrund...

[Mehr lesen](#)


Virtual Production Studio Vienna mit Global Eventex Awards ausgezeichnet

Hotel Check-in künftig per ID Wallet möglich  
Ab sofort können Mitarbeiter von Deutsche Bahn, Lufthansa, Robert Bosch sowie BWI per Smartphone mit einer neuen entwickelten „ID-Wallet“ in teilnehmenden Hotels einchecken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

Werbung



**KÄRNTEN QUIZ WEEK**  
Testen Sie Ihr MICE-Wissen!  
19. bis 23. April 2021  
Kärnten Quiz Week


**AUMA: Messe-Lockdown kostet bisher 40 Milliarden Euro**  
Der Lockdown für die Messegewirtschaft führt inzwischen zu massiven Folgen für die gesamte deutsche Wirtschaft: Nach Berechnungen des AUMA auf der Basis einer Ifo-Studie haben Absagen von Messen aufgrund...

wie BWI per Smartphone mit einer neuen entwickelten „ID-Wallet“ in teilnehmenden Hotels einchecken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

Werbung



**DIGITAL DAY**  
Ihre Welt im digitalen Rampenlicht

**SAVE THE DATE:**  
20.05.2021 | 13:30 – 18:00 Uhr


## BANNER-TEASER MIT TEXT

Hotel Check-in künftig per ID Wallet möglich  
Ab sofort können Mitarbeiter von Deutsche Bahn, Lufthansa, Robert Bosch sowie BWI per Smartphone mit einer neuen entwickelten „ID-Wallet“ in teilnehmenden Hotels einchecken. Damit startet die Bundesregierung...

[Mehr lesen](#)

---

Werbung



**Meet Vienna.  
Meet us.  
19. Mai 2021**  
VIENNA CONVENTION BUREAU

**Unzählige Zahlen und Fakten sprechen für ein Meeting in Wien.**  
Das Vienna Convention Bureau lädt am 19. Mai von 12:00 – 20:00 Uhr zum Online-Networking ein „Meet Vienna. Meet Us“ ein und freut sich Ihnen die Meeting Destination Wien in all ihren Facetten vorzustellen.  
Haben Sie schon vom Vienna Meeting Fund - der neuen Förderung für Kongresse, Meetings und Tagungen gehört?  
Informieren Sie sich gerne bei uns über die verschiedenen Möglichkeiten der finanziellen Unterstützung für Veranstaltungen im Zeitraum 2021-2023.  
[Hier geht es zur Anmeldung](#)

**AUMA: Messe-Lockdown kostet bisher 40 Milliarden Euro**  
Der Lockdown für die Messegewirtschaft führt inzwischen zu massiven Folgen für die gesamte deutsche Wirtschaft: Nach Berechnungen des AUMA auf der Basis einer Ifo-Studie haben Absagen von Messen aufgrund...

# DAILY-NEWSLETTER „SPECIAL“

Die Daily-Newsletter von BlachReport und StageReport können für Soloauftritte mit Texten und Bildern als individuelle „Specials“ gebucht werden. Sie sind verlinkt mit einer oder mehreren Website/n oder Angeboten des Werbetreibenden.

## FORMAT

Texte und Fotos/Illustrationen für BlachReport Daily „Special“ und StageReport Daily „Special“ liefert der Auftraggeber. Sie müssen den redaktionellen Grundlagen entsprechen oder passend überarbeitet werden.

## VERSAND

Pro Woche versenden wir nur einen Sonder-Newsletter als „Special“. Der Versand kann wahlweise an jedem Wochentag erfolgen.

---

## BLACHREPORT DAILY „SPECIAL“

**VERTEILUNG** ca. 2.500 Empfänger/  
Abonnenten

**PREIS PRO SPECIAL** 600,00 Euro

*(Versand an ca. 2.500 Empfänger/  
Abonnenten)*

**SONDERPREIS BEI** 1.100,00 Euro

**SCHALTUNG VON ZWEI  
SONDER-NEWSLETTERN**

*(innerhalb eines Monats)*

## STAGEREPORT DAILY „SPECIAL“

**VERTEILUNG** ca. 1.100 Empfänger/  
Abonnenten

**PREIS PRO SPECIAL** 400,00 Euro

*(Versand an ca. 1.100 Empfänger/  
Abonnenten)*

**SONDERPREIS BEI** 700,00 Euro

**SCHALTUNG VON ZWEI  
SONDER-NEWSLETTERN**

*(innerhalb eines Monats)*

# DAILY-NEWSLETTER „SPECIAL“

---

## KOMBINATION BLACHREPORT DAILY „SPECIAL“ + STAGEREPORT DAILY „SPECIAL“

VERTEILUNG	ca. 3.600 Empfänger/ Abonnenten
.....	.....
<b>KOMBIPREIS</b>	900,00 Euro
<i>(mit Versand an ca. 3.600 Empfänger/ Abonnenten)</i>	

## ZUSATZLEISTUNGEN

Für Textüberarbeitungen durch unsere Redaktion (soweit erforderlich und nach Absprache mit dem Auftraggeber) berechnen wir pauschal 75 Euro. Wird ein Korrekturlauf mit anschließender Textänderungen gewünscht, berechnen wir dafür pauschal weitere 40 Euro.

Für die Erstellung kompletter Texte bis 1.500 Zeichen durch unsere Redaktion berechnen wir 165 Euro/pro Text und pro Sprache (inklusive einer Textkorrektur durch den Auftraggeber).

*(alle Preisangaben zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)*